

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
DEL DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA**

CURSO 2021/2022



ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	3
1.1	CARACTERÍSTICAS DE LAS ASIGNATURAS DEL DEPARTAMENTO EN LA ETAPA DE LA ESO Y BACHILLERATO.	3
1.2	COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAS	7
1.3	MODALIDADES EDUCATIVAS DURANTE EL CURSO 2021/2022.	8
2	PUNTO DE PARTIDA	9
2.1	PROPUESTA DE MEJORA DE LA MEMORIA DEL CURSO ANTERIOR	9
2.2	CONTENIDOS IMPRESCINDIBLES NO IMPARTIDOS EN EL CURSO ANTERIOR.	10
2.3	ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN INICIAL	11
3	OBJETIVOS DE LA ETAPA (ESO Y BACHILLERATO)	13
3.1	OBJETIVOS GENERALES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.	13
3.2	OBJETIVOS GENERALES DEL BACHILLERATO.	14
4	COMPETENCIAS CLAVE	15
4.1	1º CICLO ESO INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	15
4.2	4º ESO ECONOMÍA	20
4.3	4º ESO INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA	24
4.4	1º BACHILLERATO ECONOMÍA	28
4.5	2º BACHILLERATO ECONOMÍA DE LA EMPRESA	33
4.6	2º BACHILLERATO FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	39
5	CONTENIDOS, CRITERIOS Y ESTÁNDARES BÁSICOS POR NIVEL Y MATERIA	44
5.1	1º ESO – INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	44
5.2	2º ESO – INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	53
5.3	4º ESO ECONOMÍA	62
5.4	4º ESO INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	71
5.5	1º BACHILLERATO ECONOMÍA	78
5.6	2º BACHILLERATO ECONOMÍA DE LA EMPRESA	89
5.7	2º BACHILLERATO FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	99
6	METODOLOGÍA	110
6.1	MÉTODOS DE TRABAJO	110
6.2	ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS, AGRUPAMIENTOS Y ESPACIOS.	112
6.3	MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS	113
6.4	MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	116
7	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	118
8	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y DE RECUPERACIÓN:	119
8.1	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL CURSO ACTUAL	119
8.2	CRITERIOS DE RECUPERACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL CURSO ACTUAL	122
8.3	CRITERIOS DE RECUPERACIÓN DE ASIGNATURAS PENDIENTES	122
9	EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE A TRAVÉS DE INDICADORES DE LOGRO	123
9.1	COORDINACIÓN INTRADEPARTAMENTAL Y DE LOS EQUIPOS DOCENTES	123
9.2	COORDINACIÓN CON ORIENTACIÓN PARA EL TRABAJO CON ACNEEs y ACNEAEs	128
9.3	EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE: AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN	128



1 INTRODUCCIÓN

1.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS ASIGNATURAS DEL DEPARTAMENTO EN LA ETAPA DE LA ESO Y BACHILLERATO.

1.1.1 CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 1º CICLO DE LA ESO.

Según el Decreto 40/2015, de 15/06/2015 por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, la asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial es una materia específica, a la que el alumnado podrá optar en alguno de los cursos que constituyen el primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO).

Se enmarca dentro del conjunto de asignaturas que persiguen que nuestros alumnos alcancen capacidades relacionadas con la creatividad y espíritu innovador, la valoración de las ideas como motor para detectar oportunidades de negocios viables y sostenibles y el desarrollo de una cultura financiera básica que les permita actuar con responsabilidad tanto en su vida personal como laboral. En un entorno cambiante y globalizado como el que vivimos, es necesario que nuestros alumnos obtengan, a través de una formación permanente, los recursos necesarios para poder adaptarse a los cambios socioeconómicos y retos de las nuevas tecnologías.

Entre las competencias que han de desarrollar los alumnos en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria, esta materia presta especial atención a la competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor, que da respuesta a la necesidad de que nuestros jóvenes adquieran una cultura empresarial y emprendedora que les permita, como adultos, enfrentarse a los retos y exigencias profesionales dentro de un mundo globalizado.

En un mundo globalizado donde las distintas economías han de ser competitivas y dinámicas, en el que se han de desarrollar modelos de crecimiento económico sostenibles y garantizar la cohesión social, es imprescindible la capacidad de innovación como base del progreso. El desarrollo de una cultura empresarial y emprendedora a través de la educación y formación contribuirá a que nuestros jóvenes aprendan a apoyarse en iniciativas propias, mejorando su capacidad de idear, a adaptarse a los cambios y retos de la sociedad actual, a contribuir, en definitiva, a la efectiva igualdad de oportunidades, la cohesión y transformación de la sociedad.

1.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA 4º ESO.

La ley orgánica 8/2013 de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) incorpora en el cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria, opción de enseñanzas académicas para la iniciación al bachillerato, una asignatura troncal opcional con el nombre de economía.

Una de las finalidades hacia la que se orienta el Sistema Educativo Español regulado por la LOMCE es la preparación para el ejercicio de la ciudadanía y para la participación activa en la vida económica, social y cultural, con actitud crítica y responsable y con capacidad de adaptación a las situaciones cambiantes de la sociedad del conocimiento. Con este objetivo se plantea la asignatura de Economía.

La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida, de tal forma que cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar estos hechos. Comprender y



analizar críticamente nuestra sociedad, sus problemas y sus posibilidades de futuro no puede entenderse sin considerar el comportamiento económico de las personas.

En esta asignatura los alumnos desarrollarán la capacidad de aplicar razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno. Esta materia facilita la comprensión de conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, permite comprender cuestiones tales como la inflación, desempleo, agotamiento de los recursos naturales, subdesarrollo, distribución de la renta, consecuencias de la globalización, etc. También permite aplicar conocimientos matemáticos y estadísticos para conocer estas realidades, desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, para explicar y transmitir ideas con argumentos y evidencias empíricas, planteamientos de carácter ético y respeto por el medio ambiente.

En esta materia se desarrollarán valores y actitudes entre los que podemos destacar, entre otros, las actitudes relacionadas con la solidaridad, actitud crítica ante las desigualdades económicas, actitud de respeto por el medioambiente y rechazo del consumismo.

1.1.3 CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO.

Según el Decreto 40/2015, de 15/06/2015 por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, la asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial es una materias troncal de opción para los alumnos que elijan la opción de enseñanzas aplicadas en 4º de la ESO.

La asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se encuadra dentro de un grupo de materias que pretenden desarrollar el espíritu emprendedor de los jóvenes, entendiéndose esta labor no sólo con el objetivo de formar futuros empresarios, sino también con la intención de contribuir a la construcción de una sociedad cuyos ciudadanos estén preparados para responder a los retos que plantea un entorno cada vez más global, cambiante y complejo.

La inclusión del fomento del espíritu emprendedor en los sistemas educativos parte de la iniciativa del Consejo Europeo de Lisboa y se va desarrollando en diferentes foros y encuentros europeos.

La asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial se enfoca, en líneas generales, en la preparación de los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas, y desarrollar actitudes y valores relacionados con la capacidad emprendedora.

1.1.4 CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA 1º BACHILLERATO.

En el marco del sistema educativo regulado por la *Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa*, se incluye la asignatura de Economía que se considera como asignatura troncal del primer curso de bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Es una materia que pretende preparar a los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en una sociedad en la que los hechos económicos tienen cada vez más importancia.

Para alcanzar los diferentes niveles competenciales que se plantean en esta materia se parte del estudio de la escasez y la necesidad de elección como elementos determinantes de la ciencia económica. Posteriormente se aborda el estudio de cuestiones clave utilizadas habitualmente en la economía y el mundo empresarial. De esta forma, se conocerá cómo se organiza el mercado y cuál es el procedimiento para la determinación de los



precios; qué significados y relación tienen macromagnitudes como producción, renta, gasto, inflación, tipos de interés y desempleo; cuál es el papel que juega el dinero en una economía moderna y su regulación a través de la política monetaria; cómo funciona el comercio internacional y los mecanismos de integración, estudiando especialmente la construcción y desarrollo de la Unión Europea; cuáles son las causas de las crisis económicas así como las principales políticas macroeconómicas para su resolución; cómo garantizar el respeto del medio ambiente y un crecimiento económico sostenible.

La asignatura de Economía, a través del análisis de estas cuestiones, permitirá que los alumnos desarrollen la curiosidad intelectual, la capacidad analítica y crítica de temas de tanta actualidad como la pobreza, la educación, la salud, el medio ambiente, la distribución de la renta y el desarrollo ético de los negocios.

1.1.5 CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO.

Economía de la Empresa forma parte de las materias troncales generales del segundo curso del Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, de ahí la función propedéutica que cumple este currículo. En esta materia la empresa se analiza como un elemento fundamental dentro de la estructura socio-económica vigente, ya que, no sólo a través de su actividad crea riqueza y genera empleo, sino que también, se contempla como pieza clave para procurar el progreso económico y el bienestar social.

Los estándares de aprendizaje nos llevan a plantear esta materia como una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad. A lo largo de los distintos bloques de contenidos, se trata de que el alumnado tenga un papel activo en el proceso enseñanza – aprendizaje, de manera que asimile la lógica de las decisiones empresariales con una visión próxima y fundamentada, valorando sus consecuencias desde un punto de vista social, ético y medioambiental. El fomento del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de esta materia será clave para acercar a los alumnos a un escenario real, marcado por la globalización y la competitividad, en el que las distintas empresas han de orientar sus actividades y decisiones.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial el fomento de una cultura empresarial y emprendedora a través de la educación y formación, de manera que los jóvenes de hoy aprendan a apoyarse en iniciativas propias, mejoren su capacidad de idear y se adapten a los cambios y retos de la sociedad actual para que, como personas adultas, contribuyan a la efectiva igualdad de oportunidades y la cohesión social en el futuro.

1.1.6 CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO.

La asignatura Fundamentos de Administración y Gestión constituye una materia específica de carácter optativo dentro del segundo curso de bachillerato. Se encuadra dentro de un grupo de materias relacionadas con la disciplina económica y empresarial que se completa con las asignaturas troncales de economía en primero de bachillerato y economía de la empresa en segundo, y cuyo planteamiento principal se enfoca, en líneas generales, y desde una perspectiva meramente práctica, en la preparación de los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en el entorno administrativo y organizativo de la empresa y el universo de relaciones que ello conlleva, lo que también implica el fomento y desarrollo de su espíritu emprendedor, entendido este desde su perspectiva más amplia, económica, humana y social.



Para trabajar los diferentes niveles competenciales que se pretenden alcanzar con la materia se parte del desarrollo de la idea de la innovación empresarial, la figura del emprendedor y la dimensión social y económica de la empresa; posteriormente se abordan los aspectos relacionados con la creación y puesta en marcha de nuevos negocios, a continuación se realiza un recorrido por los diferentes ámbitos funcionales que implican la actividad administrativa y de gestión empresarial y finalmente se trabajan técnicas que permitan a los estudiantes realizar exposiciones de proyectos en público, todo ello a través de un hilo conductor: el proyecto de empresa, que dará sentido al conjunto y permitirá conseguir uno de los principales objetivos del proceso de aprendizaje, el papel activo y responsable del alumno.

Como breve reseña del proyecto educativo diremos que el Centro está situado al este de Guadalajara en la campiña entre los valles del Jarama y del Henares, cuya población muestra las características propias de la zona, es decir mezcla de características de las zonas rurales y de las urbanizaciones “dormitorio”, donde residen familias procedentes del Este y norte de la comunidad de Madrid.

Se trata de un Instituto en el que se imparten las etapas de Educación Secundaria Obligatoria, bachillerato, la Formación Profesional básica y los grados medios de Gestión Administrativa y Superior de Administración y Finanzas.

Así pues, desde el departamento de economía hemos elaborado esta programación didáctica, para que sirva como instrumento de guía en el proceso de enseñanza aprendizaje; evitando dejar al azar y a la improvisación la práctica docente. **No obstante, es necesario resaltar que no es un documento cerrado ni rígido, sino que se podrá adaptar en función de las necesidades y los cambios que puedan ir produciéndose en el entorno a lo largo del curso académico.**



1.2 COMPOSICIÓN DEL DEPARTAMENTO Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAS

El departamento de Economía está formado por Doña Elena Rojo Sánchez, que asume la jefatura de departamento, y Don Diego Sánchez Montañés Muñoz de Morales.

- **Asignación y funciones.**

El reparto de las asignaturas y funciones de los docentes del Departamento para el curso 2020 – 2021, quedaría del siguiente modo:

ASIGNATURA	CURSO	PROFESOR	Nº HORAS
Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (IAEE)	2º ESO A 2º ESO D	Elena Rojo Sánchez	2
Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (IAEE)	2º ESO B 2º ESO C PMAR	Elena Rojo Sánchez	2
Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (IAEE)	FPB	Diego Sánchez Montañés Muñoz de Morales	2
Economía	4º ESO B	Diego Sánchez Montañés Muñoz de Morales	3
Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (IAEE)	4º ESO C	Elena Rojo Sánchez	3
Economía	1º BACH C	Elena Rojo Sánchez	4
Economía	1º BACH D	Elena Rojo Sánchez	4
Fundamentos de Administración y Gestión	2º BACH B	Diego Sánchez Montañés Muñoz de Morales	4
Economía de la empresa	2º BACH B	Diego Sánchez Montañés Muñoz de Morales	4



1.3 MODALIDADES EDUCATIVAS DURANTE EL CURSO 2021/2022.

La siguiente programación se adapta a las circunstancias especiales del curso 2021/2022 causadas por la pandemia de COVID – 19. Es necesario tener en cuenta las siguientes consideraciones:

En primer lugar, se establecen tres modalidades de enseñanza-aprendizaje:

- **Presencial:** En la que los alumnos acuden al centro con normalidad.
- **Semipresencial:** En la que por falta de espacio en las aulas hay alumnos que no pueden asistir. Las instrucciones recibidas hasta el momento de Inspección concretan lo siguiente:
 - En estos casos sólo dejarán de asistir a clase los alumnos que no quepan en el aula manteniendo la distancia de seguridad (1 o 2, nunca la mitad del grupo) y sólo en las asignaturas afectadas.
 - Esa “inasistencia” será rotativa (cada día faltan distintos alumnos de tal manera que la misma persona no vuelve a verse afectada hasta 10 o 15 días después).
 - Los alumnos afectados acuden al centro, donde se les habilita un espacio para trabajar. Si ese día falta algún compañero, entran en el aula ocupando su lugar.
- **No presencialidad:** Durante determinados periodos no se asiste al centro. Existen a su vez dos posibilidades:
 - Afecta a todo el alumnado de uno o varios grupos.
 - Afecta a determinados alumnos aislados, en cuarentena o vulnerables.

En segundo lugar, puede haber simultáneamente en un mismo grupo alumnos en presencialidad y no presencialidad por sus circunstancias particulares. La calificación de todos los alumnos debe ser justa en base a los mismos criterios y aprendizajes.

En tercer lugar, cada situación de las descritas anteriormente puede ser temporales.



2 PUNTO DE PARTIDA

2.1 PROPUESTA DE MEJORA DE LA MEMORIA DEL CURSO ANTERIOR

De las propuestas de mejora realizadas el curso pasado, las aplicables en esta programación y en la situación actual son las siguientes.

ÁMBITO	PROPUESTAS DE MEJORA
DE LA PROGRAMACIÓN	Para 2º ESO IAEE, el tema financiero les queda lejos a estos alumnos. Hay que concretarlo y simplificarlo
DE LA EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN DE LOS ALUMNOS	<p>A los alumnos de 2º ESO IAEE dar un mayor peso a las tareas. El examen sería una tarea más.</p> <p>A los alumnos de 4ª ESO economía realizar un mayor número de actividades, y bajar el peso que tiene el examen en la calificación final del alumno.</p>
DE LA PRÁCTICA DOCENTE	<p>En IAEE 2º ESO introducir más actividades prácticas y dinámicas.</p> <p>Introducción de actividades complementarias, y extraescolares para las materias del departamento. Mayor utilización del aula althia.</p> <p>Poner en práctica actuaciones para mejorar la comprensión lectoras de los alumnos. Desde este departamento hemos comprobado que los alumnos presentan grandes dificultades a la hora de afrontar los enunciados de los diferentes ejercicios propuestos por los profesores, más aun cuando se trata de enunciados con palabras técnicas propias de la materia.</p> <p>Es necesario utilizar más el aula de informática creemos desde el departamento que deberíamos haber utilizado más el aula althia de informática, sobre todo en los grupos de iniciación a la actividad emprendedora y en el de fundamentos de administración y gestión para favorecer la elaboración por parte de los alumnos del proyecto empresarial.</p>



2.2 CONTENIDOS IMPRESCINDIBLES NO IMPARTIDOS EN EL CURSO ANTERIOR.

Se incluyen a continuación los aprendizajes no impartidos en el curso 2021/2022 diferenciando entre aquellos que son imprescindibles y los que no son imprescindibles

ASIGNATURA	APRENDIZAJES IMPRESCINDIBLES	APRENDIZAJES NO IMPRESCINDIBLES
2º ESO Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (IAEE)	Estándar de aprendizaje 3.3 “Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad”.	NINGUNO
4º ESO Economía	NINGUNO	
4º ESO Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (IAEE)	NINGUNO	Contenidos del bloque 3 “FINANZAS” relacionados con las obligaciones fiscales, no se vio en su totalidad debido a que se prefirió repasar los contenidos anteriormente explicados
1º BACHILLERATO Economía	NINGUNO	
2º BACHILLERATO Fundamentos de Administración y Gestión	NINGUNO	Contenidos del bloque 7 “GESTIÓN DE LA CONTABILIDAD DE LA EMPRESA” administración, no se vieron en su totalidad, debido a que se prefirió repasar los contenidos anteriormente explicados.
2º BACHILLERATO Economía de la empresa	NINGUNO	



2.3 ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN INICIAL

Los resultados y conclusiones obtenidos en la evaluación inicial, realizada durante el mes de octubre del curso 2021/2022 han sido los siguientes:

CURSO	CONTENIDOS EVALUADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	OBSERVACIONES
2º ESO B 2º ESO C (IAEE)	Se evalúan conceptos generales de la materia para ver los conocimientos que poseen los alumnos de la asignatura, ya que es una asignatura que nunca han impartido.			Los alumnos son nuevos en la materia. Se les ha hecho una prueba, en la cual los resultados no han sido malos teniendo en cuenta que es la primera vez que estudian la materia.
2º ESO A 2º ESO D PMAR (IAEE)	Se evalúan conceptos generales de la materia para ver los conocimientos que poseen los alumnos de la asignatura, ya que es una asignatura que nunca han impartido.			Los alumnos son nuevos en la materia. Se les ha hecho una prueba, en la cual los resultados no han sido malos teniendo en cuenta que es la primera vez que estudian la materia.
4º ESO B ECONOMÍA	Se evalúan conceptos generales de la materia para ver los conocimientos que poseen los alumnos de la asignatura, ya que es una asignatura que nunca han impartido.			Los alumnos son nuevos en la materia. Se les realiza una prueba objetiva inicial, en la cual se dan resultados muy dispares entre alumnos. Pero en general los resultados son positivos, teniendo en cuenta la novedad de la asignatura para los alumnos.
4º ESO C (IAEE)	Se evalúan conceptos generales de la materia para ver los conocimientos que poseen los alumnos de la asignatura, para tratar de identificar las diferencias de conocimientos en la materia entre los alumnos que han estudiado la materia en el 1º ciclo de la ESO y los que no			Aunque algunos alumnos ya habían estudiado la materia en 1º ciclo de la Educación Secundaria, no todos la habían dado antes. Por lo que aunque se les hizo una prueba de nivel a los alumnos para comprobar cuáles eran los conocimientos de la materia los resultados fueron muy bajos.



CURSO	CONTENIDOS EVALUADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	OBSERVACIONES
1º BACH C ECONOMÍA	Se evalúan conceptos generales de la materia para ver los conocimientos que poseen los alumnos de la asignatura, para tratar de identificar las diferencias de conocimientos en la materia entre los alumnos que han estudiado la materia en 4º ESO y los que no			La gran mayoría de los alumnos es el primer año que estudian la materia. Por lo que el resultado de la evaluación inicial ha sido en general bajo. Aunque hay muchos alumnos que prestan un especial interés en la asignatura.
1º BACH D ECONOMÍA	Se evalúan conceptos generales de la materia para ver los conocimientos que poseen los alumnos de la asignatura, para tratar de identificar las diferencias de conocimientos en la materia entre los alumnos que han estudiado la materia en 4º ESO y los que no			La gran mayoría de los alumnos es el primer año que estudian la materia. Por lo que el resultado de la evaluación inicial ha sido en general bajo. Aunque hay muchos alumnos que prestan un especial interés en la asignatura.
2º BACH C FAG	Se evalúan conceptos generales de la materia para ver los conocimientos que poseen los alumnos de la asignatura, ya que aunque algunos de los alumnos han estudiado economía en 1º de bachillerato, es una asignatura nueva para ellos.			Los alumnos son nuevos en la materia. Se les ha hecho una prueba objetiva, en la cual los resultados no han sido malos teniendo en cuenta que aunque algunos alumnos ya habían estudiado economía antes, en general es la primera vez que estudian la materia.
2º BACH C ECONOMÍA DE LA EMPRESA	Se evalúan conceptos generales de la materia para ver los conocimientos que poseen los alumnos de la asignatura, ya que aunque algunos de los alumnos han estudiado economía en 1º de bachillerato, es una asignatura nueva para ellos.			Los alumnos son nuevos en la materia. Se les ha hecho una prueba objetiva, en la cual los resultados no han sido malos teniendo en cuenta que aunque algunos alumnos ya habían estudiado economía antes, en general es la primera vez que estudian la materia.



3 OBJETIVOS DE LA ETAPA (ESO Y BACHILLERATO)

(Decreto 40/2014 art.12 y art 25)

3.1 OBJETIVOS GENERALES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.

Según el artículo 11 del Real Decreto 1105/2014 de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, la Educación Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.



- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

3.2 OBJETIVOS GENERALES DEL BACHILLERATO.

Según el artículo 25 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, el bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.



4 COMPETENCIAS CLAVE

4.1 1º CICLO ESO INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

El informe Delors elaborado para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 1996 sobre la educación en el siglo XXI, establece que es preciso poner el acento educativo en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser. Desde la década de los 90 existe una preocupación internacional por reformular los currículos educativos en torno a las competencias. Tanto la Unión Europea como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) han llevado a cabo diversas investigaciones sobre el aprendizaje basado en competencias.

Siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea, los estados miembros, entre ellos España, comienzan a incorporar las competencias como eje vertebrador del aprendizaje. En nuestro país, la inserción de las competencias en el currículo se materializa legalmente en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOE), así como, en la actual Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).

Según la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, las competencias clave son un elemento esencial del proceso educativo ya que el proceso de enseñanza-aprendizaje ha de estar orientado a la formación de ciudadanos con pleno desarrollo personal, social y profesional.

Esta materia contribuye, en distintas proporciones, a la consecución de las siete competencias claves del currículo.

La competencia en **comunicación lingüística** es el resultado de la acción comunicativa dentro de prácticas sociales determinadas, en las cuales el individuo actúa con otros interlocutores y a través de textos en múltiples modalidades, formatos y soportes. La lectura, conversación y escritura como destrezas básicas de esta competencia, se pondrán de manifiesto a través de las tareas relacionadas con la participación en situaciones de comunicación de grupo, expresando con claridad sus ideas, en la definición del concepto de iniciativa emprendedora y del concepto de empresario, en la elaboración de un plan de negocio, en la realización de un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de empresa, en la capacidad de generar documentos administrativos básicos, en la descripción del papel del Estado y las Administraciones Públicas, en la comprensión del papel de los intermediarios financieros y la diferenciación de los principales servicios financieros. Las actitudes y valores de esta competencia se evidenciarán a través de las tareas interactivas y los trabajos por proyectos, en los que se fomentará el respeto hacia las opiniones de los demás y se desarrollará el espíritu crítico.

La **competencia matemática** implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Partiendo de los estándares de aprendizaje establecidos, esta competencia se desarrollará principalmente en el segundo y tercer bloque de contenidos. La elaboración de un plan de negocio y el análisis de la viabilidad del mismo, la confección de un plan de comercialización, inversión y financiación, la planificación de gastos e ingresos, el cálculo del beneficio o la pérdida, la aplicación de las matemáticas financieras básicas y el cálculo del riesgo asociado a distintas alternativas de financiación, ponen de manifiesto la dimensión de la competencia matemática en el currículo de esta materia.



La **competencia digital** es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y la participación en la sociedad. El conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, el acceso a las fuentes y el procesamiento de la información, como elementos básicos de esta competencia, se ponen de manifiesto en la necesidad de consultar determinadas páginas web como forma de obtener información para fundamentar nuestras posturas en actividades de carácter grupal e individual, en la generación de documentos relacionados con el plan de empresa y de carácter administrativo mediante la utilización de un software de gestión y en la presentación y defensa de trabajos de investigación en el grupo-clase a través de distintos medios y formatos digitales. Las tareas propuestas por el docente serán, por tanto, claves para acercar al alumnado al uso de los recursos tecnológicos, seleccionar fuentes de información, adaptarse a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías y desarrollar una actitud activa, crítica y realista hacia éstas.

La **competencia de aprender a aprender** es fundamental para el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida y que tiene lugar en distintos contextos formales, no formales e informales. Esta competencia se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Esto exige la capacidad en el alumnado para motivarse por aprender, conocer y controlar los propios procesos de aprendizaje. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia y que los alumnos adquirirán, se evidencian en la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, en el empleo de conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones, en la elaboración de un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio, en el establecimiento de indicadores a priori para el control y puesta en marcha de las fases del mencionado plan de negocio, en el razonamiento de la utilidad de los principales servicios y productos financieros y en la valoración de la planificación e importancia del ahorro en la vida personal.

Las **competencias sociales y cívicas** implican conocimientos y actitudes para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados; para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos, así como para interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en convicciones democráticas. La empresa y su responsabilidad social, el espíritu emprendedor y la valoración de la creatividad y la innovación en cuanto al progreso de la sociedad, el papel del Estado y las Administraciones Públicas en los negocios, el valor social del dinero, los intermediarios financieros en la sociedad, el análisis de los impuestos en relación con el bienestar social y los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, permitirán a los alumnos y alumnas la consecución de los conocimientos, destrezas y actitudes implícitas en esta competencia.

La **competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor** es la base en la que se asienta esta materia, impregna todo el currículo e implica la capacidad de transformar las ideas en actos. En esta materia se desarrollarán capacidades relacionadas con el reconocimiento de oportunidades, el diseño de un plan de negocio y análisis de su viabilidad, así como, la postura ética exigible a las organizaciones empresariales. Esta materia permitirá la consecución por parte del alumnado de habilidades esenciales como capacidades de planificación, organización, gestión y toma de decisiones, la participación, capacidad de liderazgo y delegación, el pensamiento crítico y sentido de la responsabilidad, la identificación de los puntos fuertes y débiles de uno mismo y de un proyecto, así como la evaluación y asunción de riesgos. Por último señalar que desde esta materia se contribuirá a alcanzar actitudes relacionadas con la creatividad, la iniciativa, el autoconocimiento, la autonomía, la autoestima, el interés, el esfuerzo, la motivación y la determinación en el cumplimiento de los objetivos marcados.



La **competencia en conciencia y expresión cultural** implica conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa, las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute personal y considerarlas como parte de la riqueza y patrimonio de los pueblos. Esta competencia incorpora también un componente expresivo referido a la propia capacidad estética y creadora y al dominio de aquellas capacidades relacionadas con los diferentes códigos artísticos y culturales, para poder utilizarlas como medio de comunicación y expresión personal. Implica igualmente manifestar interés por la participación en la vida cultural y por contribuir a la conservación del patrimonio cultural y artístico, tanto de la propia comunidad como de otras comunidades.

BLOQUE DE CONTENIDOS	ESTÁNDARES EVALUABLES GENERALES Y DE APLICACIÓN EN CUALQUIER MOMENTO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.	CL, SIEE, AA, CSC
	Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.	SIEE, AA, CSC
	Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.	SIEE, AA, CSC
	A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.	SIEE, AA, CSC
	Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.	SIEE, AA, CSC
	Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.	SIEE, AA, CSC
	Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.	CL, SIEE, AA, CSC
	Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.	CL, SIEE, AA, CSC
	Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.	CL, SIEE, AA, CSC



	Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.	SIEE, AA, CSC
	Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.	SIEE, AA, CSC
	Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.	SIEE, AA, CSC
Bloque 2: Proyecto empresarial	Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.	CL, SIEE, CD
	Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.	CL, SIEE
	Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.	CL, SIEE, AA, CSC
	Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.	SIEE, AA, CSC
	Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.	SIEE, AA, CSC, CD
	Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.	SIEE, AA, CSC, CM
	Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.	SIEE, AA, CSC
	Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.	CL, SIEE



	Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.	CL, SIEE, CSC
	Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.	SIEE, AA
	Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.	CL, SIEE, CSC, CD
Bloque 3 Finanzas	Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.	CL, CSC, SIEE
	Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.	CL, CSC, SIEE
	Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.	CL, CSC, CD
	Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.	SIEE, AA
	Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.	CSC
	Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.	SIEE, AA, CSC
	Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.	CM
	Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.	CL, CSC, CD



	Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.	CL, AA, CSC, CD, SIEE
--	--	-----------------------

4.2 4º ESO ECONOMÍA

Esta materia contribuye, en distintas proporciones, a la consecución de las siete competencias claves del currículo.

La **competencia en comunicación lingüística** está vinculada con prácticas sociales que permiten al individuo comportarse como agente comunicativo que produce y recibe mensajes, a través de la lengua con distintas finalidades. Es un instrumento fundamental para la socialización que va a permitir el ejercicio activo de la ciudadanía, el desarrollo de un espíritu crítico, el respeto a los derechos humanos y el pluralismo, la concepción del diálogo como herramienta primordial para la convivencia y la resolución de conflictos. En esta asignatura se pondrá de manifiesto esta competencia para que el alumno conozca y utilice correctamente diferentes términos relacionados con el área de la economía, para explicitar la diferencia entre economía normativa y positiva, para distinguir entre las distintas formas societarias, para explicar la importancia del ahorro y el control del gasto en una economía personal, para comprender el contenido y significado de los diferentes soportes documentales bancarios. También se utilizará para que pueda expresar de forma razonada los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos generalmente utilizados para su redistribución, para explicar y valorar las causas de la inflación, desempleo y valorar el proceso de integración en la Unión Europea.

La **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** exigen conductas y toma de decisiones personales estrechamente vinculadas a la capacidad crítica y visión razonada y razonable de las personas. La competencia matemática que implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto a través de las áreas relativas a los números, el álgebra, la geometría y la estadística, va a ser ampliamente utilizada en nuestra disciplina, puesto que gran parte de los acontecimientos económicos son abordados mediante la realización de cálculos, gráficos y expresiones algebraicas. En concreto, se utilizará esta competencia matemática para analizar gráficamente el coste de oportunidad, conocer las distintas formas de financiación de las empresas, elaborar presupuestos personalizados y utilizar instrumentos gráficos para su representación, conocer cuantitativa y gráficamente los ingresos y gastos del Estado, y valorar los datos y gráficos relacionados con diferentes magnitudes como los tipos de interés, la inflación y el desempleo. También la competencia en ciencia y tecnología se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible la utilización de estos conocimientos para concienciarse de la necesidad de alcanzar un desarrollo sostenible y de la realización de actividades económicas que respeten el medio ambiente y hagan una utilización racional de los recursos naturales disponibles.

La **Competencia digital** implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación, de tal forma que permite adquirir habilidades y actitudes necesarias para ser competente en un entorno digital. Nuestra materia va a ayudar a la consecución de esta competencia por cuanto la mayor parte de la información que se utiliza en el ámbito económico se obtiene de páginas web y otras fuentes de internet. El alumno utilizará programas informáticos para la elaboración de gráficas y análisis de datos económicos, elaboración de presupuestos y planes financieros individualizados y también en la elaboración y presentación de trabajos tanto personales como grupales.



La **competencia de aprender a aprender** es imprescindible para el aprendizaje permanente y se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. En economía el mundo que estudiamos es muy cambiante, por lo que los alumnos deberán ser capaces de asimilar nuevos conocimientos y situaciones que solo desarrollando esta competencia podrán adquirir. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian en la capacidad para conocer las obligaciones fiscales de la empresa según su sector de actividad y sus distintos cambios a lo largo del tiempo, comprender las necesidades de planificación financiera a lo largo de la vida, reconocer la necesidad de leer todos y cada uno de los documentos bancarios que se nos presenten, e investigar los ámbitos de oportunidades de empleo.

Las **competencias sociales y cívicas** implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad y para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados. La competencia social se relaciona con el bienestar personal y colectivo que desarrolla actitudes y valores como la integridad y la honestidad. El conocimiento de los efectos sociales y medioambientales de las empresas, el funcionamiento básico de los impuestos, la relevancia social del ahorro y la inversión, el conocimiento de los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma, las causas del desempleo y sus principales repercusiones económicas permitirán a los alumnos alcanzar las destrezas, actitudes y valores implícitos en esta competencia. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía, y derechos civiles, todos ellos necesarios para comprender y entender las experiencias colectivas y la organización y funcionamiento del pasado y presente de las sociedades y en particular de la organización económica de las mismas. En un mundo tan globalizado, donde el fenómeno migratorio es tan importante, será necesario desarrollar un espíritu abierto, positivo y solidario respecto a otras culturas, que cada vez más, se van incorporando a la nuestra.

La **competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor** implica la capacidad de transformar las ideas en actos, permitiendo el aprovechamiento de nuevas oportunidades que incluye la conciencia de los valores éticos relacionados. En esta materia se desarrollarán las capacidades integradas en esta competencia a través de los siguientes contenidos, las decisiones básicas de la economía, el conocimiento de las relaciones entre las economías domésticas y las empresas, la empresa y el empresario, las distintas formas jurídicas de las empresas, el riesgo y la necesidad de diversificación, la capacidad para reconocer oportunidades existentes para actividades comerciales y profesionales, y la capacidad de negociación en las distintas operaciones mercantiles y financieras. Esta competencia puede ser la que más se desarrolle en nuestra materia puesto que incluye la capacidad de comprensión de las líneas generales que rigen el funcionamiento económico de las sociedades, la organización y los procesos empresariales, así como la postura ética de las organizaciones.

BLOQUE DE CONTENIDOS	ESTÁNDARES EVALUABLES GENERALES Y DE APLICACIÓN EN CUALQUIER MOMENTO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
Bloque 1. Ideas económicas básicas	Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	SIEE, AA, CSC
	Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones	SIEE, CSC



	Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.	CL
	Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa	CL, SIEE
	Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de posibilidades de producción.	CM, CSC
	Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	SIEE, CSC
	Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.	SIEE, AA, CSC
Bloque 2. Economía y empresa	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.	SIEE
	Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	AA, SIEE
	Identifica los diferentes tipos de empresa y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos que se observan.	SIEE, AA, CSC, CD
	Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	CL, SIEE
	Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	CL, SIEE
	Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CL, SIEE, AA
	Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	CM
	Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.	CL, SIEE, CSC
	Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CSC, AA



Bloque 3 Economía personal	Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	SIEE, CM
	Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.	SIEE, CD
	Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	CM, AA, CD
	Comprender las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.	SIEE, AA, CSC
	Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.	CL, CSC, SIEE
	Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.	SIEE, CSC
	Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias	CL, SIEE, AA, CSC
	Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.	CL, AA, CSC, CD
	Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.	SIEE, AA, CSC
	Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.	CL, CSC
	Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.	CL, SIEE, AA, CSC
Bloque 4 Economía e ingresos y gastos del Estado	Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.	SIEE, AA
	Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado	CM, AA
	Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	AA, CD, CM
	Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	CL, AA, CM



	Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.	CL, CSC, CM
Bloque 5 Economía y tipos de interés, inflación y desempleo	Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	CL, CSC, SIEE
	Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias en su variación para la marcha de la Economía.	CL, CSC, SIEE
	Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	CM, AA
	Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	CL, AA, CSC, SIEE
	Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.	CL, AA, CSC, CM
	Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	AA, CSC, CS
Bloque 6. Economía internacional	Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.	CL, AA, CSC, SIEE
	Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.	CL, AA, CSC, SIEE
	Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.	CL, SIEE, AA, CD
	Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.	CL, CSC, SIEE
	Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	CL, SIEE, AA, CSC

4.3 2º CICLO ESO INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA

Las competencias del currículo serán las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.



Competencia en **comunicación lingüística**. Contempla al individuo como agente comunicativo que produce, y no sólo recibe, mensajes a través del lenguaje con distintas finalidades. Esta dimensión adquiere una gran relevancia en muchos de los objetivos que se persiguen en la materia y también en la oportunidad de utilizar metodologías activas como las basadas en el aprendizaje mediante proyectos. Los alumnos desarrollarán sus destrezas y habilidades comunicativas en la resolución de actividades y tareas contextualizadas en diferentes situaciones, como en la comunicación y negociación con clientes y proveedores, en el trabajo en equipo con los compañeros y en la exposición de resultados de proyectos en el aula. La competencia lingüística se trabaja también mediante la lectura, interpretación y redacción de textos que incluyen lenguaje técnico relacionado con el ámbito jurídico, económico y empresarial, lo que propiciará la adquisición de vocabulario específico.

Competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Se contribuirá a la adquisición de esta competencia en las labores de programación y esquematización de tareas dentro de un proyecto, en los trabajos de análisis y representaciones gráficas de la estructura operativa y de recursos humanos de la empresa, en labores de cuantificación mediante la detección de las necesidades financieras y materiales del proyecto de empresa, en la elaboración de cálculos más complejos mediante el análisis de viabilidad y el estudio básico del funcionamiento del sistema impositivo y de Seguridad Social. Las competencias en ciencia y tecnología capacitan a ciudadanos responsables y respetuosos que desarrollan juicios críticos sobre los hechos científicos y tecnológicos que se suceden a lo largo de los tiempos; conceptos, valores y actitudes relacionados con la necesidad de controlar de manera responsable el progreso y la innovación tecnológica, en función del bien de la sociedad y el medioambiente, serán elementos clave para desarrollar este aspecto tan importante.

Para el correcto desarrollo de los contenidos de la materia se hace necesaria la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, lo que contribuirá a la adquisición de la **competencia digital**, incidiendo en ella desde diferentes ángulos. La investigación asociada al desarrollo de tareas, actividades y proyectos requiere en la mayoría de los casos la utilización de motores de búsqueda y la selección de fuentes de información en internet; esta labor permitirá adquirir destrezas para realizar búsquedas más rápidas y seguras y para desarrollar la capacidad de análisis sobre la fiabilidad de las fuentes consultadas. Así, el trabajo mediante proyectos es una oportunidad para utilizar diferentes medios y formatos digitales para la creación y presentación de su contenido y para la exposición de sus resultados. El conocimiento y utilización de software de gestión preparará a los estudiantes para adquirir destrezas digitales relacionadas con su empleabilidad por lo que favorecerá también la adquisición de esta competencia.

La **competencia aprender a aprender**. Caracterizada por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Se trata en gran medida de que el alumno sea consciente y se sienta protagonista de ese proceso, tanto de manera individual como en grupo. La competencia se adquiere en la planificación de proyectos profesionales y personales, en el desarrollo del proyecto de empresa, donde los estudiantes tendrán que fijar objetivos, determinar las diferentes tareas y actividades, establecer tiempos y responsabilidades, realizar labores de control y propuestas de mejora. Todas estas tareas implican necesariamente la responsabilidad orientada al éxito del proceso de aprendizaje. También se aprende a aprender cuando se seleccionan y aplican los resultados de las investigaciones que se realizan sobre el entorno económico y social, cuando se reproducen comportamientos y actitudes fruto de la observación y análisis de experiencias de éxito empresarial y cuando se es capaz de innovar experimentando con nuevas herramientas informáticas o con las ya conocidas utilizándolas en nuevos ámbitos de actuación.

La asignatura contribuye a la adquisición de las **Competencias sociales y cívicas** fomentando la dimensión social de la figura del emprendedor y el empresario e incidiendo en la responsabilidad social de la empresa,



fomentando los valores relacionados con el respeto al medioambiente y el desarrollo sostenible. Estas competencias persiguen la integración de la persona en la sociedad, desde el respeto a los valores democráticos. Actitudes y capacidades sociales como pueden ser la tolerancia y la empatía se fomentarán durante el trabajo en equipo. Los conocimientos relacionados con los derechos y obligaciones y sistemas de protección de los trabajadores, los valores relacionados con la importancia del sistema impositivo y la responsabilidad ciudadana completarán la dimensión pública de este objetivo.

La materia contribuye en gran medida al desarrollo de la **competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor** se convierte en el eje principal del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta competencia implica la capacidad de transformar las ideas en actos, abordando el proceso desde el análisis previo de la situación e incluye labores de planificación, la elaboración de estrategias y la elección y gestión de los recursos personales necesarios hasta su resolución definitiva. Implica, por lo tanto, la necesidad de contar con capacidad de autonomía, de organización, de innovación, sentido crítico, actitud proactiva, y capacidad para asumir y gestionar riesgos. Aspectos que se tratan de manera específica en la materia con la que se pretende la formación de futuros emprendedores y empresarios. Para la adquisición de esta competencia resulta también necesario incluir conocimientos y destrezas relacionadas con el mundo económico, financiero y las oportunidades profesionales o de carrera y emplear métodos de aprendizaje que impliquen el desarrollo de un proyecto de empresa.

BLOQUE DE CONTENIDOS	ESTÁNDARES EVALUABLES GENERALES Y DE APLICACIÓN EN CUALQUIER MOMENTO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	CL, CSC
	Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	AA, CD
	Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	SIEE, AA, CD
	Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	SIEE, CSC
	Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	CL, CSC, CD
	Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias	CL, CSC, SIEE



	cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	
	Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	SIEE, CSC
Bloque 2. Proyecto de empresa	Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	SIEE
	Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa, así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.	SIEE, AA
	Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo de proceso productivo o comercial.	SIEE, AA
	Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.	CD
	Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	CL, SIEE
	Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios de marketing.	AA, CD, CSC
	Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	SIEE, AA, CD, CSC
	Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.	SIEE, AA, CD, CSC
Bloque 3 Finanzas	Distingue las distintas formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.	CL, SIEE



	Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.	SIEE, AA, CD, CSC
	Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	SIEE, CSC
	Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.	SIEE, AA, CM
	Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CL, SIEE
	Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.	CM, CD
	Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa, valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuados para el proyecto de empresa.	CL, SIEE, AA, CSC
	Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	CL, SIEE, AA, CSC

4.4 1º BACHILLERATO ECONOMÍA

Las competencias que se desarrollan a través de esta asignatura son las siguientes:

La **competencia en comunicación lingüística** es el resultado de la acción comunicativa de los individuos, que les permite actuar como interlocutores utilizando múltiples modalidades, desde la oralidad y la escritura hasta las formas más sofisticadas de comunicación audiovisual. Esta competencia es un instrumento fundamental para la socialización que va a permitir el respeto a las normas de convivencia; el ejercicio activo de la ciudadanía; el desarrollo de un espíritu crítico; el respeto a los derechos humanos y el pluralismo; la concepción del diálogo como herramienta primordial para la convivencia, la resolución de conflictos y el desarrollo de las capacidades afectivas en todos los ámbitos. En esta asignatura se pondrá de manifiesto esta competencia para poder distinguir que planteamientos económicos son positivos o normativos; para conocer qué es la empresa y cuáles son sus objetivos y funciones; conocer los criterios para clasificar los mercados y valorar las diferencias entre mercados de competencia perfecta, monopolios, oligopolios y de competencia monopolística; estudiar los efectos y limitaciones de los indicadores económicos como instrumentos para



medir la calidad de vida; explicar el funcionamiento del dinero y valorar el papel del sistema financiero en una economía de mercado; describir los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía; expresar las razones que justifican el comercio internacional; para poder diferenciar los conceptos de crecimiento y desarrollo; reflexionar sobre los problemas medioambientales provocados por la actividad económica.

La **competencia matemática** implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto a través de las áreas relativas a los números, el álgebra, la geometría y la estadística. Se utilizará esta competencia para analizar problemas económicos actuales; determinar la eficiencia técnica y económica; analizar e interpretar gráficamente ingresos, costes y beneficios empresariales; analizar gráficamente las curvas de oferta y demanda así como el cálculo de sus correspondientes elasticidades; comprender la información, en forma de datos y gráficos, de las diferentes variables macroeconómicas; interpretar datos y gráficos relacionados con el mercado de trabajo; analizar datos de inflación y desempleo en España. También La **competencia en ciencia y tecnología** se va a desarrollar desde nuestra disciplina, ya que será imprescindible la utilización de esta competencia para reflexionar sobre los problemas medioambientales; conocer y valorar la importancia del logro de un desarrollo sostenible; desarrollar actitudes positivas en relación con el medioambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas.

La **competencia digital** implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar objetivos profesionales y personales, que permiten ser competente en un entorno digital. Desarrolla destrezas relacionadas con el acceso a la información, la creación de contenidos y la resolución de problemas en todo tipo de contextos. Desarrolla una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos. Se utilizará esta competencia para conocer los cambios más recientes en el escenario económico mundial; conocer, en un contexto global, como se relaciona la división del trabajo con la interdependencia económica; investigar casos reales de mercados de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística; interpretar la información de diferentes variables macroeconómicas y estudiar su evolución en el tiempo; establecer comparaciones de carácter global de las distintas magnitudes macroeconómicas; investigar ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo; identificar los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo.

La **competencia de aprender a aprender** permite el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida, que exige, en primer lugar, la capacidad para motivarse por aprender y, en segundo lugar, requiere conocer y controlar los propios procesos de aprendizajes para ajustarlos a los tiempos y las demandas de las tareas y actividades que conducen al aprendizaje. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian al comparar las distintas formas de abordar la resolución de problemas económicos en situaciones económicas del entorno internacional; estudiar y analizar las repercusiones de la actividad empresarial, tanto en un entorno cercano como internacional; valorar la influencia del tipo de mercado sobre los agentes económicos que participan en ellos; valorar la relación entre educación y la posibilidad de obtener un empleo y su evolución en el tiempo; reconocer ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo; describir los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.

Las **competencias sociales y cívicas** implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad, que permiten interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados. La competencia social exige adquirir los conocimientos que permitan comprender y analizar de manera crítica los códigos de conducta y los usos generalmente aceptados en las distintas sociedades, así como comprender las dimensiones intercultural y socioeconómica de las sociedades europeas en un contexto de creciente globalización. Se alcanzarán las destrezas, actitudes y valores implícitos en esta competencia cuando se analizan los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos



clave en los principales sistemas económicos; al estudiar los objetivos y funciones de las empresas; al explicar la función de la empresa como creadora de utilidad; cuando se compara el funcionamiento de los diversos tipos de mercados; al analizar, de forma crítica, los distintos indicadores económicos como instrumentos para medir la calidad de vida; al examinar los datos de inflación y desempleo en España; al estudiar las causas de la inflación y sus repercusiones económicas y sociales; al describir las implicaciones y efectos de la globalización económica; al estudiar las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida; al estudiar el contexto internacional y la desigual distribución de la riqueza; al analizar las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios. La competencia cívica se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos civiles, todos ellos necesarios para comprender y entender las experiencias colectivas y la organización y funcionamiento del pasado y presente de las sociedades y en particular de la organización económica de las mismas.

La **competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor** implica la capacidad de transformar las ideas en actos. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo de esta forma a la cultura del emprendimiento. En esta materia se desarrollarán las capacidades integradas en esta competencia a través de los estándares de aprendizaje relacionados con la necesidad de tomar decisiones y de elegir; el análisis e interpretación de los objetivos y funciones de las empresas; el estudio de la eficiencia técnica y económica a partir de casos planteados; el conocimiento de los diferentes costes que soporta la empresa, así como su representación e interpretación gráfica; el estudio de los factores que determinan la oferta y la demanda; la valoración de la formación como elemento clave en la obtención de empleo y mejora de los salarios; la investigación y reconocimiento de ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo; la valoración del papel del sistema financiero como canalizador del ahorro a la inversión; al describir los efectos de los tipos de interés en la Economía; el análisis de las implicaciones y efectos de la globalización económica y el estudio de las consecuencias del crecimiento económico sobre el reparto de la riqueza.

BLOQUE DE CONTENIDOS	ESTÁNDARES EVALUABLES GENERALES Y DE APLICACIÓN EN CUALQUIER MOMENTO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica	Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	CL, CSC, SIEE, AA, CD
	Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.	SIEE, CL
	Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.	CL, CSC, SIEE, AA, CD
	Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	CL, SIEE
	Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	CL



Bloque 2. La actividad productiva	Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	CL, SIEE, CD
	Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	CL, CD
	Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	CL, SIEE
	Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.	CL, SIEE, AA, CD
	Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	CL, SIEE
	Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	CL, SIEE
	Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	CM
	Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	CM
	Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	CM
	Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.	CM
Bloque 3 El mercado y el sistema de precios	Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	CM
	Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	CL, CM
	Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.	CL, CM
	Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.	CL, AA, CSC, SIEE
	Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.	CL, AA, CSC, CD, SIEE
	Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan de la participación en los distintos tipos de mercados.	CL, CSC, SIEE



Bloque 4: La macroeconomía	Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.	CM, CSC
	Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.	CM, CD
	Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	CSC
	Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.	CM, CD, AA
	Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.	CM, AA
	Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.	CM, CD, AA
	Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	CM, CD, AA
	Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.	SIEE, AA
	Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	SIEE, AA
	Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.	SIEE, AA, CSC
Bloque 5: Aspectos financieros de la economía	Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.	CL, CM
	Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	CL, CSC
	Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen	SIEE, CM, CD
	Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	CL, AA, CSC, CD, SIEE
	Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	CL, AA, CSC
	Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.	CL, CM



Bloque 6: El contexto internacional de la economía	Identifica los flujos comerciales internacionales.	CD, CM
	Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.	CL, AA, CSC, SIEE
	Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.	CL, SIEE
	Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.	CL, CSC
Bloque 7: Desequilibrios en la economía, y el papel del Estado en la economía	Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.	AA, CSC, SIEE
	Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.	AA, CSC
	Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.	CL, AA, CSC
	Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.	CL, CSC, SIEE, AA, CD
	Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	CL, CSC, SIEE, AA, CD
	Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.	CSC, SIEE
	Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.	AA, CSC, SIEE
	Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos	CL, AA, CSC, SIEE
	Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.	CL, AA, CSC, SIEE

4.5 2º BACHILLERATO ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Economía de la Empresa desarrolla conocimientos que forman parte de la competencia en autonomía y espíritu emprendedor pues facilita herramientas capaces para establecer innovaciones e iniciativas empresariales; desarrolla igualmente la competencia social y científica y la competencia social y ciudadana



aportando contenidos específicos. Asimismo como el resto de materias utiliza y, paralelamente, contribuye al desarrollo de la comunicación lingüística y el tratamiento de la información y competencia digital, y la competencia emocional.

La **competencia en comunicación lingüística** implica la visión del alumno como un agente comunicativo que produce y recibe mensajes. Se podrá fomentar la lectura a través de tareas contextualizadas como pueden ser las actividades de investigación en empresas del entorno o el análisis de artículos periodísticos sobre la realidad empresarial. Tanto la oralidad como la escritura asociadas a esta competencia se podrán de manifiesto cuando el alumno deba identificar los diferentes tipos de empresas y empresarios, las áreas funcionales, los distintos tipos de mercados o las diferentes formas jurídicas de las empresas. Las actitudes y valores de esta competencia se podrán desarrollar a través de las tareas interactivas, como la lluvia de ideas, los debates o los trabajos grupales por proyectos, en los que se promoverá el respeto hacia las opiniones de los demás y se desarrollará el espíritu crítico.

La competencia **matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** conllevan la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. Tomando como referencia los estándares de aprendizaje, esta competencia se pondrá de manifiesto fundamentalmente en los bloques de contenidos “La función productiva”, “La información en la empresa” y “La función financiera”. La dimensión de la competencia matemática en el currículo de esta materia se desarrollará mediante la realización de cálculos de la productividad de distintos factores, la aplicación de razonamientos matemáticos en la interpretación de los resultados relacionados con el cálculo y representación gráfica de ingresos y costes, la resolución de casos prácticos sobre el ciclo de inventario, la utilización de métodos dinámicos y estáticos en la selección de inversiones y el análisis de las distintas opciones de financiación de la empresa.

La **competencia digital** es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad. Las tareas propuestas por el docente serán claves para que el alumnado adquiera las destrezas asociadas a esta competencia. La práctica del alumnado será el elemento básico que permitan la adaptación por parte del alumnado a las nuevas necesidades establecidas por las tecnologías y el desarrollo de una actitud activa, crítica y realista hacia éstas mediante, la utilización de software de gestión de almacenes, la utilización de programas que nos permitan la elaboración de gráficas y análisis de los datos obtenidos en relación con la productividad de la empresa y el umbral de rentabilidad, la creación de documentos de presentación de los datos relacionados con la estructura económica y financiera de la empresa, así como la consulta de páginas web propuestas por el docente o por propia iniciativa del alumno.

La **competencia de aprender a aprender** es fundamental para el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida y que tiene lugar en distintos contextos formales, no formales e informales. Esta competencia se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia se evidencian en la capacidad de aplicar el razonamiento de la clasificación de las empresas a casos concretos, de establecer la relación entre las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa, de reflexionar sobre la división técnica del trabajo en un contexto global, de describir medidas correctoras ante posibles desajustes patrimoniales, de establecer relaciones entre la productividad y los salarios de los trabajadores o entre el control de inventarios y la productividad con la eficiencia de la empresa, de adaptar las diferentes estrategias de marketing a casos concretos, de establecer la correspondencia entre inversiones y su financiación y de valorar la importancia de la información en la toma de decisiones.



Las competencias sociales y cívicas implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados; para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos, así como para interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en convicciones democráticas. Los conocimientos, destrezas y actitudes asociadas con esta competencia se alcanzarán a través del tratamiento, a lo largo del currículo, de la responsabilidad social y medioambiental, la ética en las actuaciones empresariales, el análisis del impacto social de las estrategia de desarrollo de las multinacionales, la división del trabajo desde una perspectiva global, la importancia de los recursos humanos en una empresa, la investigación y la innovación tecnológica como pilares de la competitividad y su repercusión en la calidad de vida y la aportación que suponen las obligaciones fiscales a la riqueza nacional.

La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento. En esta materia se desarrollarán las capacidades asociadas a esta competencia a través de los contenidos relacionados con la empresa y el empresario y su relación con el progreso económico y social, los determinantes en las decisiones de localización y dimensión de la empresa, la internacionalización de las empresas, la planificación y toma de decisiones de distinta naturaleza, el planteamiento de actuaciones ante posibles conflictos de intereses en la organización empresarial, la investigación y la innovación como elementos fundamentales en la mejora de la productividad y competitividad de la empresa y la creatividad como herramienta indispensable en el diseño de las distintas estrategias empresariales.

BLOQUE DE CONTENIDOS	ESTÁNDARES EVALUABLES GENERALES Y DE APLICACIÓN EN CUALQUIER MOMENTO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
Bloque 1: La empresa	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	SIEE, CL
	Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	SIEE, AA, CL
	Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan y su carácter público o privado.	SIEE, AA, CL, CD
	Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	SIEE, AA, CL, CD, CSC
	Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	SIEE, AA, CL, CD, CSC



	Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	SIEE, AA, CL, CD, CSC
Bloque 2: El desarrollo de la empresa	Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	SIEE, AA, CL
	Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	SIEE, AA, CL
	Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	SIEE, AA, CL
	Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	SIEE, AA, CL, CD
	Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	SIEE, AA, CL, CD
	Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	SIEE, AA, CL
	Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	SIEE, AA, CL, CD
Bloque 3: Organización y dirección de la empresa	Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	SIEE, AA, CL, CSC
	Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	SIEE, AA, CL
	Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	SIEE, AA, CL
	Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	SIEE, AA, CL, CD, CSC
	Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	SIEE



	Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	SIEE, AA, CL, CD, CSC
Bloque 4: la función productiva	Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	SIEE, AA, CL, CM
	Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	SIEE, AA, CL
	Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.	SIEE, AA, CL
	Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	SIEE, AA, CL, CD, CSC
	Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	SIEE, AA, CM
	Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	SIEE, AA, CM
	Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	SIEE, AA, CM
	Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	SIEE, AA, CM
	Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	SIEE, AA, CM
Bloque 5: la función comercial de la empresa	Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	SIEE, AA, CL
	Identifica, y adaptada a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	SIEE, AA, CL, CD
	Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	SIEE, AA, CL, CD, CSC
	Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	SIEE, AA, CL
	Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	SIEE, AA, CL



	Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	SIEE, AA, CL, CD
Bloque 6: la información de la empresa	Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	SIEE, AA, CL
	Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	SIEE, AA, CL
	Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	SIEE, AA, CL
	Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	SIEE, AA, CM
	Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	SIEE, AA, CM
	Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	SIEE, AA, CM
	Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	SIEE, AA, CL
	Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	SIEE, AA, CL
	Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	SIEE, AA, CL
Bloque 7: La función financiera	Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	SIEE
	Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	CL
	Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	AA, CM
	Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	AA, CM
	Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	SIEE



	Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	CL, CM
	Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	SIEE, AA

4.6 2º BACHILLERATO FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Las competencias que se desarrollan a través de esta asignatura son las siguientes:

La actividad relacionada con el entorno administrativo y de gestión empresarial implica todo un universo de relaciones interpersonales y sociales, la interacción entre los miembros del equipo, con proveedores, clientes, representantes de organismos e instituciones públicos y privados y otros agentes, hace necesario que los jóvenes que cursan esta materia adquieran un conjunto de actitudes, destrezas, conocimientos y valores directamente relacionados con la **competencia lingüística**. La elección de las fórmulas y formatos de comunicación adecuados a cada contexto y la adquisición de destrezas para el manejo de herramientas que apoyen y faciliten el flujo de comunicación permitirán incidir en la importancia y desarrollo de la capacidad lingüística tanto oral como escrita y fomentarán y guiarán el camino hacia la permanente búsqueda de una comunicación activa y eficaz. Asimismo, los trabajos de investigación, búsqueda y utilización de información especializada y la adquisición de nuevos conocimientos económicos y financieros promoverán el avance en la capacidad de comprensión lectora de los estudiantes.

La asignatura contribuye a la adquisición de la **competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** en la medida en la que se emplea el razonamiento matemático y sus herramientas para avanzar en el conocimiento y la práctica de múltiples fenómenos económicos y empresariales en sus diferentes contextos. Principalmente en la interpretación de datos numéricos y gráficos en las investigaciones de mercados, en la descripción de la estructura organizativa de la empresa, en la planificación y cuantificación de las necesidades económico-financieras, las previsiones de ventas y el estudio de viabilidad del proyecto de empresa, en la comprensión y puesta en práctica de los sistemas de fijación de precios, en la aplicación de la técnica contable, la elaboración de nóminas y en el conocimiento de las bases y funcionamiento del sistema tributario y de Seguridad Social.

La materia “Fundamentos de Administración y Gestión” contribuye en gran medida a la adquisición de la **competencia digital**. La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación se hace imprescindible para la adquisición de actitudes y destrezas en el manejo de herramientas y programas informáticos y en la correcta utilización de software específico de gestión empresarial, así como para alcanzar algunos de los objetivos establecidos en las actividades o tareas que se programen a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, como apoyo a las labores de búsqueda y selección de información específica en los procesos de investigación y para la creación y difusión de contenidos que permitan exponer los resultados de los trabajos realizados.

La **competencia aprender a aprender** está relacionada con la responsabilidad del individuo por perseverar en el aprendizaje permanente a lo largo de la vida, para su adquisición, desde el ámbito educativo, se debe fomentar en el alumno una actitud activa en la toma de decisiones sobre el proceso de aprendizaje, tanto en su dimensión individual como de grupo. Para ello, el trabajo basado en proyectos constituye una gran ayuda ya que permite que sea el estudiante el que diseñe y se responsabilice de algunos de los aspectos cruciales del proceso. También se contribuye a la adquisición de esta competencia en las labores de análisis e investigación



de mercados, cuando los resultados de esas actividades se incorporan, adaptan y son objeto de experimentación e innovación tanto en los ámbitos formales y no formales, como en los informales.

En el ámbito en el que se sitúa la asignatura, podríamos afirmar que las **competencias sociales y cívicas** implican la capacidad para utilizar conocimientos y habilidades sociales que permitan interactuar con diferentes personas y grupos relacionados con el mundo de la empresa, para elaborar respuestas, tomar decisiones, establecer lazos de comunicación y resolver conflictos desde el respeto mutuo y las convicciones democráticas. La adquisición de las competencias sociales y cívicas se trabajan en algunos de los elementos que configuran el currículo de esta asignatura desde el fomento de los valores y actitudes relacionados con el respeto al medio ambiente, el análisis de la labor social del emprendedor y el empresario, la importancia del trabajo en equipo y colaborativo, el respeto y comprensión de la diversidad humana y social como algo necesario para establecer lazos de cooperación económica y la importancia de la actitud responsable ante las obligaciones de carácter público de empresas y ciudadanos.

Si analizamos los componentes principales del currículo, la asignatura “Fundamentos de Administración y Gestión” mantiene una clara orientación hacia el desarrollo de la **competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor**, no solo por el planteamiento basado en la importancia de las figuras del emprendedor y el empresario y la relevancia del fomento de la innovación, sino también porque esta competencia implica la capacidad de transformar las ideas en actos y muchas de las actividades y tareas que se vayan a programar pretenden potenciar la puesta en práctica de los contenidos teóricos que sirven como base del conocimiento relacionado con el ámbito de la gestión y la administración empresarial. Asimismo, gran parte del trabajo que se vaya a plantear en el aula se relaciona con la planificación, programación, elaboración y comunicación de los resultados de un proyecto de negocio; para poder llevar a cabo esta tarea con éxito se deben desarrollar múltiples aspectos relacionados con la competencia “sentido de iniciativa y espíritu emprendedor” como son la autonomía y responsabilidad de los estudiantes en el proceso de desarrollo del proyecto, asunción de responsabilidad individual y grupal, fomento de la iniciativa, la creatividad y la búsqueda de oportunidades, la asunción de riesgos, la capacidad de liderazgo o el pensamiento crítico.

BLOQUE DE CONTENIDOS	ESTÁNDARES EVALUABLES GENERALES Y DE APLICACIÓN EN CUALQUIER MOMENTO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio. El proyecto de empresa	Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y social.	SIEE
	Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	SIEE
	Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	SIEE, CD
	Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	SIEE, AA
	Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	SIEE, CD, AA
	Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	SIEE



	Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	SIEE
	Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	AA
	Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	SIEE
	Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.	CL, SIEE
Bloque 2: La organización interna de la empresa forma jurídica y recursos	Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	SIEE
	Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética en los negocios.	SIEE, AA
	Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	SIEE, CL
	Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	SIEE, AA
	Realiza una previsión de los recursos necesarios.	SIEE
Bloque 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa	Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	SIEE, CL, AA
	Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa.	SIEE, CD, AA
	Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	SIEE, AA
Bloque 4: El plan de aprovisionamiento	Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	SIEE, CM, AA
	Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores	SIEE
	Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.	SIEE, CD
	Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.	SIEE, CM, AA
	Conoce técnicas de negociación y comunicación.	CM, AA



	Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.	CM, AA
Bloque 5: gestión comercial y de marketing en la empresa	Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	CM, AA, CD
	Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.	CL, SIEE
	Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.	AA, SIEE
	Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.	CM, CD
	Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.	AA, CM
	Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.	CD, CSC, SIEE
	Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.	CL, CSC
Bloque 6: Gestión de Recursos Humanos.	Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	CSC, AA, SIEE
	Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	CSC, AA, SIEE
	Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.	CL, CD, SIEE
	Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.	CD, AA, SIEE
	Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.	CD, AA, SIEE
	Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.	CD, AA, CM
Bloque 7: Gestión de la contabilidad de la empresa	Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	CM, AA
	Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	CM, AA
	Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	CM, AA



	Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	CM
	Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.	CM, AA
	Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración – liquidación de los impuestos.	CM, AA
	Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.	CD, CM
Bloque 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa	Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	CM, AA
	Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	AA
	Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	CM, AA
	Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	CM, AA
	Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa.	CM, AA
	Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	CM, AA
	Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	CM, AA
	Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.	AA
	Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.	CM, AA
Bloque 9: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio	Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	CM, AA
	Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	CL
	Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	CD, CL



5 CONTENIDOS Y CRITERIOS POR NIVEL Y MATERIA

Algunas consideraciones a tener en cuenta en todas las materias:

- El peso en la calificación final que adquiera cada estándar dependerá de su tipología y de los criterios de calificación indicados en el apartado correspondiente.
- La temporalización es flexible y se ajustará al ritmo de cada grupo y al calendario escolar. Los detalles de la programación de aula se actualizarán en Teams quincenalmente.
- La secuenciación de contenidos, temporalización inicial y la clasificación de los estándares en básicos, intermedios y avanzados será la misma en los 3 escenarios (presencialidad, semipresencialidad y no presencialidad).
- Toda la información estará disponible en la web del centro disponible para alumnado y familias.
- Los contenidos sobre COVID – 19, digitalización y apoyo emocional serán coordinados y programados por los departamentos de Biología y geología, Tecnología y Orientación respectivamente.
- El departamento de economía se encargará de la formación sobre digitalización a los alumnos de 1º de bachillerato de humanidades, y a los alumnos de 1º ESO que den la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

5.1 2º ESO – INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	
<ul style="list-style-type: none"> • La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud proactiva. • Planificación y programación de tareas. • La asunción de roles en el equipo de trabajo. • Responsabilidad y liderazgo. • Valoración de la importancia del trabajo cooperativo. • Autoevaluación de los resultados del trabajo personal y en equipo y propuestas de mejora. • Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. • La importancia de la innovación en el desarrollo de la sociedad. • Aplicación de la experiencia acumulada en la resolución de problemas. 	Unidades 1, 2 y 3
Bloque 2. Proyecto empresarial	
<ul style="list-style-type: none"> • La iniciativa emprendedora. • El emprendedor: características y tipos. • Tipos de empresas. • El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. • Análisis crítico de ejemplos de productos y servicios que han cambiado los hábitos de vida y el comportamiento de los ciudadanos. • Aplicación de técnicas de generación de ideas aplicadas a la detección de oportunidades de negocio rentables y sostenibles. • El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. • Determinación de los recursos necesarios y evaluación de la viabilidad del proyecto de empresa. 	Unidades 4, 5 y 6



<ul style="list-style-type: none"> • Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa. • La importancia del establecimiento de un sistema de revisión, control y rectificación de las actuaciones planificadas en un proyecto. • Responsabilidad social y ética de la empresa. 	
Bloque 3. Finanzas	
<ul style="list-style-type: none"> • El dinero: concepto, funciones y evolución histórica. • Principales intermediarios financieros: las entidades de crédito y las compañías de seguros. • Productos y servicios financieros básicos. • Derechos y deberes de los usuarios. • El riesgo en las operaciones financieras, diferencias entre ahorro, inversión y especulación. • El interés simple: concepto y cálculos. • Valoración de la contribución de los impuestos al bienestar social. • Definición y significado de los indicadores económicos básicos. 	Unidades 7, 8

CONTENIDO IMPRESCINDIBLE NO IMPARTIDOS EN EL CURSO ANTERIOR	BLOQUE DEL CURSO ACTUAL CON LOS QUE SE DESARROLLARÁN
X	X

OTROS CONTENIDOS
Formación sobre digitalización

TEMPORALIZACIÓN QUINCENAL (*PERIODOS DE VACACIONES)									
SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
X	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º*	1º*	2º
X	Unidad 1	Unidad 1	Unidad 1	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 2	Unidad 2	Unidad 2	Unidad 3
FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO			
1º	2º	1º	2º	1º*	2º	1º	2º		
Unidad 3	Unidad 3	Unidad 4	Unidad 4	Unidad 5	Unidad 6	Unidad 7	Unidad 8		



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación			
Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.	25%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.	25%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.	25%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.	25%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 2. Proyecto empresarial			
Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.	33,33%	Unidad 3	2ª EVALUACIÓN
Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.	33,33%	Unidad 4 Unidad 5 Unidad 6	2ª EVALUACIÓN
Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medio ambiente y la aplicación de principios éticos universales.	33,33%	Unidad 5	2ª EVALUACIÓN
Bloque 3. Finanzas			
Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios.	35%	Unidad 7 Unidad 8	3ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando porqué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.	35%	Unidad 7 Unidad 8	3ª EVALUACIÓN
Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.	30%	Unidad 8	3ª EVALUACIÓN



5.2 2º ESO – INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	
<ul style="list-style-type: none"> • La autonomía, el autoconocimiento personal y la actitud proactiva. • Planificación y programación de tareas. • La asunción de roles en el equipo de trabajo. • Responsabilidad y liderazgo. • Valoración de la importancia del trabajo cooperativo. • Autoevaluación de los resultados del trabajo personal y en equipo y propuestas de mejora. • Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador. • La importancia de la innovación en el desarrollo de la sociedad. • Aplicación de la experiencia acumulada en la resolución de problemas. 	Unidades 1, 2 y 3
Bloque 2. Proyecto empresarial	
<ul style="list-style-type: none"> • La iniciativa emprendedora. • El emprendedor: características y tipos. • Tipos de empresas. • El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza. • Análisis crítico de ejemplos de productos y servicios que han cambiado los hábitos de vida y el comportamiento de los ciudadanos. • Aplicación de técnicas de generación de ideas aplicadas a la detección de oportunidades de negocio rentables y sostenibles. • El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación. • Determinación de los recursos necesarios y evaluación de la viabilidad del proyecto de empresa. • Trámites básicos para la puesta en marcha de una empresa. • La importancia del establecimiento de un sistema de revisión, control y rectificación de las actuaciones planificadas en un proyecto. • Responsabilidad social y ética de la empresa. 	Unidades 4, 5 y 6
Bloque 3. Finanzas	
<ul style="list-style-type: none"> • El dinero: concepto, funciones y evolución histórica. • Principales intermediarios financieros: las entidades de crédito y las compañías de seguros. • Productos y servicios financieros básicos. • Derechos y deberes de los usuarios. • El riesgo en las operaciones financieras, diferencias entre ahorro, inversión y especulación. • El interés simple: concepto y cálculos. • Valoración de la contribución de los impuestos al bienestar social. • Definición y significado de los indicadores económicos básicos. 	Unidades 7, 8



CONTENIDO IMPRESCINDIBLE NO IMPARTIDOS EN EL CURSO ANTERIOR	BLOQUE DEL CURSO ACTUAL CON LOS QUE SE DESARROLLARÁN
X	X

OTROS CONTENIDOS

TEMPORALIZACIÓN QUINCENAL (*PERIODOS DE VACACIONES)									
SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
X	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º*	1º*	2º
X	Unidad 1	Unidad 1	Unidad 1	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 2	Unidad 2	Unidad 2	Unidad 3
FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO			
1º	2º	1º	2º	1º*	2º	1º	2º		
Unidad 3	Unidad 3	Unidad 4	Unidad 4	Unidad 5	Unidad 6	Unidad 7	Unidad 8		



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación			
Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.	25%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.	25%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.	25%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.	25%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 2. Proyecto empresarial			
Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.	33,33%	Unidad 3	2ª EVALUACIÓN
Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.	33,33%	Unidad 4 Unidad 5 Unidad 6	2ª EVALUACIÓN
Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medio ambiente y la aplicación de principios éticos universales.	33,33%	Unidad 5	2ª EVALUACIÓN
Bloque 3. Finanzas			
Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios.	35%	Unidad 7 Unidad 8	3ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN		UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.	35%	Unidad 7 Unidad 8	3 ^a EVALUACIÓN
Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.	30%	Unidad 8	3 ^a EVALUACIÓN



5.3 4º ESO ECONOMÍA

CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
Bloque 1. Ideas económicas básicas	
<ul style="list-style-type: none"> • La economía y su impacto en la vida de los ciudadanos. • La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. • La economía como ciencia: economía positiva y economía normativa. • Un acercamiento a los modelos económicos. • Las relaciones económicas básicas y su representación: el flujo circular de la renta. 	Unidad 1
Bloque 2. Economía y empresa	
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. • Tipo de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. • Proceso productivo y factores productivos • Fuentes de financiación de las empresas. Ingresos, Costes, y beneficios. • Obligaciones fiscales de las empresas. Los impuestos y su contribución al bienestar social. • Los sectores económicos, retos y oportunidades en un entorno globalizado. 	Unidad 2
Bloque 3. Economía personal.	
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos y gastos, identificación y control. • Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. • Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones. • Riesgo y diversificación. • Planificación del futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. • El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Tarjetas de débito y crédito. • Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. La seguridad en la contratación y utilización de productos y servicios financieros online. • El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros. 	Unidad 3
Bloque 4 Economía e ingresos y gastos del Estado	
<ul style="list-style-type: none"> • Los presupuestos generales del Estado. los ingresos y gastos del Estado. • La deuda pública y el déficit público. • Desigualdades económicas y distribución de la renta. 	Unidad 4
Bloque 5 Economía y tipos de interés, inflación y desempleo	
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de interés. • La inflación. • Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. • El mercado laboral. El desempleo y las políticas contra el desempleo. 	Unidad 5



Bloque 6. Economía internacional	
<ul style="list-style-type: none"> • La globalización económica. • El comercio internacional. • El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. • La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad. 	Unidad 6

CONTENIDO IMPRESCINDIBLE NO IMPARTIDOS EN EL CURSO ANTERIOR	BLOQUE DEL CURSO ACTUAL CON LOS QUE SE DESARROLLARÁN
X	X

OTROS CONTENIDOS
X

TEMPORALIZACIÓN QUINCENAL (*PERIODOS DE VACACIONES)									
SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
X	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º*	1º*	2º
X	UD 1	UD 1+2	UD 2	UD 2	UD 2+3	UD 3	UD 3	UD 3	UD 4
FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO			
1º	2º	1º	2º	1º*	2º	1º	2º		
UD 4	UD 4	UD 5	UD 5	UD 5	UD 6	UD 6	UD 6		



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 1. Ideas económicas básicas			
Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.	33,33%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	33,33%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.	33,33%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Bloque 2. Economía y empresa			
Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.	20%	Unidad 2	1ª EVALUACIÓN
Analizar las características principales del proceso productivo.	20%	Unidad 2	1ª EVALUACIÓN
Identificar las fuentes de financiación de las empresas	20%	Unidad 2	1ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.	20%	Unidad 2	1ª EVALUACIÓN
Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.	20%	Unidad 2	1ª EVALUACIÓN
Bloque 3. Economía personal			
Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.	20%	Unidad 3	2ª EVALUACIÓN
Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.	20%	Unidad 3	2ª EVALUACIÓN
Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.	20%	Unidad 3	2ª EVALUACIÓN
Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad	20%	Unidad 3	2ª EVALUACIÓN
Conocer el concepto de seguro y su finalidad.	20%	Unidad 3	2ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado			
Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.	33,33%	Unidad 4	2ª EVALUACIÓN
Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.	33,33%	Unidad 4	2ª EVALUACIÓN
Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.	33,33%	Unidad 4	2ª EVALUACIÓN
Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo			
Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.	33,33%	Unidad 5	3ª EVALUACIÓN
Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.	33,33%	Unidad 5	3ª EVALUACIÓN
Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	33,33%	Unidad 5	3ª EVALUACIÓN
Bloque 6. Economía internacional			
Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	100%	Unidad 6	3ª EVALUACIÓN



5.4 4º ESO INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación	
<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía y autoconocimiento. La Iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. • Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. • Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. 	Unidad 1
<ul style="list-style-type: none"> • Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo. • Derechos y deberes derivados de la relación laboral. • El contrato de trabajo y la negociación colectiva. 	Unidad 2
<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo. • Protección del trabajador y beneficios sociales. 	Unidad 3
<ul style="list-style-type: none"> • Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa. 	Unidad 4
Bloque 2. Proyecto empresarial	
<ul style="list-style-type: none"> • La idea de proyecto de empresa. El entorno, el rol social de la empresa. • Elementos y estructura de la empresa. • El plan de empresa. 	Unidad 5
<ul style="list-style-type: none"> • Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El archivo. Software de gestión. 	Unidad 6
<ul style="list-style-type: none"> • Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. • Ayudas y apoyo a la creación de empresas. • Técnicas de comunicación y negociación en el ámbito empresarial. • Creación, diseño y planificación de recursos publicitarios online y offline. 	Unidad 7
Bloque 3. Finanzas	
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de empresa según su forma jurídica. • La elección de la forma jurídica. • Trámites de puesta en marcha de una empresa. 	Unidad 8
<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). • Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. 	Unidad 9



<ul style="list-style-type: none"> La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. 	
<ul style="list-style-type: none"> Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. 	Unidad 10

CONTENIDO IMPRESCINDIBLE NO IMPARTIDOS EN EL CURSO ANTERIOR	BLOQUE DEL CURSO ACTUAL CON LOS QUE SE DESARROLLARÁN
X	X

OTROS CONTENIDOS
X

TEMPORALIZACIÓN QUINCENAL (*PERIODOS DE VACACIONES)									
SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
X	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º*	1º*	2º
X	UD 1	UD 1+2	UD 2	UD 3	UD 4	UD 5	UD 5	UD 6	UD 6
FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO			
1º	2º	1º	2º	1º*	2º	1º	2º		
UD 6+7	UD 7	UD 7	UD 8	UD 8+9	UD 9	UD 9+10		UD 10	



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación			
Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora analizando los requerimientos de los distintos puestosde trabajo y actividades empresariales.	33,33%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.	33,33%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	33,33%	Unidad 2	1ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 2. Proyecto de empresa			
Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	33,33%	Unidad 5	2ª EVALUACIÓN
Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	33,33%	Unidad 6	2ª EVALUACIÓN
Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo	33,33%	Unidad 7	2ª EVALUACIÓN
Bloque 3. Finanzas			
Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.	25%	Unidad 8	3ª EVALUACION
Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.	25%	Unidad 9	3ª EVALUACION
Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	25%	Unidad 9	3ª EVALUACION
Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	25%	Unidad 9 Unidad 10	3ª EVALUACION



5.5 1º BACHILLERATO ECONOMÍA

CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica	
<ul style="list-style-type: none"> La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. 	Unidad 1
<ul style="list-style-type: none"> Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. 	Unidad 2
<ul style="list-style-type: none"> Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. 	Unidad 2
<ul style="list-style-type: none"> Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa. 	Unidad 1
Bloque 2. La actividad productiva	
<ul style="list-style-type: none"> La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción. División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. 	Unidad 3
<ul style="list-style-type: none"> Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización. 	Todas las unidades
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios	
<ul style="list-style-type: none"> La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. El equilibrio del mercado. 	Unidad 4
<ul style="list-style-type: none"> Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística. 	Unidad 5
Bloque 4 La macroeconomía	
<ul style="list-style-type: none"> Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés. El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad. 	Unidad 6 y 7



Bloque 5 Aspectos financieros de la Economía	
<ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. • Proceso de creación del dinero. • La inflación según sus distintas teorías explicativas. • Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. • Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. 	Unidad 7 y 8
Bloque 6. El contexto internacional de la Economía	
<ul style="list-style-type: none"> • El comercio internacional. • Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea. • Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación. 	Unidad 9
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía	
<ul style="list-style-type: none"> • Las crisis cíclicas de la Economía. • El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. • Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. 	Unidad 10
<ul style="list-style-type: none"> • Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. • Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución. 	Unidad 11

CONTENIDO IMPRESCINDIBLE NO IMPARTIDOS EN EL CURSO ANTERIOR	BLOQUE DEL CURSO ACTUAL CON LOS QUE SE DESARROLLARÁN
X	X

OTROS CONTENIDOS
Formación sobre digitalización

TEMPORALIZACIÓN QUINCENAL (*PERIODOS DE VACACIONES)



SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
X	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º*	1º*	2º
X	UD 1 + 2	UD 2 + 3	UD 3	UD 3	UD 4	UD 4+5	UD 5	UD 5	UD 6
FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO			
1º	2º	1º	2º	1º*	2º	1º	2º		
UD 6 + 7	UD 7	UD 7 + 8	UD 8	UD 9	UD 9 + 10	UD 10	UD 11		



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica			
Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	33,33%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	33,33%	Unidad 1 Unidad 2	1ª EVALUACIÓN
Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	33,33%	Unidad 1	1ª EVALUACIÓN
Bloque 2. La actividad productiva			
Analizar las características principales del proceso productivo.	10%	Unidad 3	1ª EVALUACIÓN
Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	10%	Unidad 3	1ª EVALUACIÓN
Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	15%	Unidad 3	1ª EVALUACIÓN
Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	15%	Unidad 3	1ª EVALUACIÓN
Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	20%	Unidad 3	1ª EVALUACIÓN
Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	15%	Unidad 3	1ª EVALUACIÓN
Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	15%	Unidad 3	1ª EVALUACIÓN



Bloque 3. El mercado y el sistema de precios			
Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	50%	Unidad 4	2ª EVALUACIÓN
Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	50%	Unidad 5	2ª EVALUACIÓN
Bloque 4. La macroeconomía			
Diferenciar y manejar las principales magnitudes	20%	Unidad 7	2ª EVALUACIÓN
Macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.	20%	Unidad 7	2ª EVALUACIÓN
Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.	20%	Unidad 7	2ª EVALUACIÓN
Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.	20%	Unidad 6	2ª EVALUACIÓN
Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.	20%	Unidad 6 Unidad 7	2ª EVALUACIÓN
Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía			
Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.	20%	Unidad 8	3ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.	20%	UNIDADES 6, 7 Y 8	3ª EVALUACIÓN
Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.	20%	UNIDAD 8	3ª EVALUACIÓN
Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	20%	UNIDAD 8	3ª EVALUACIÓN
Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.	20%	UNIDAD 8	3ª EVALUACIÓN
Bloque 6. El contexto internacional de la Economía			
Analizar los flujos comerciales entre dos economías.	20%	UNIDAD 9	3ª EVALUACIÓN
Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.	20%	UNIDAD 9	3ª EVALUACIÓN
Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.	20%	UNIDAD 9	3ª EVALUACIÓN
Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.	20%	UNIDAD 9	3ª EVALUACIÓN
Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.	20%	UNIDAD 9	3ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía			
Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.	50%	UNIDAD 11	3ª EVALUACIÓN
Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica	50%	UNIDAD 10	3ª EVALUACIÓN



5.6 2º BACHILLERATO ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
Bloque 1. La empresa	
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. • Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. • Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. • Funcionamiento y creación de valor. • Interrelaciones con el entorno económico y social. • Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. 	Unidad 1 Y 2
Bloque 2. Desarrollo de la empresa	
<ul style="list-style-type: none"> • Localización y dimensión empresarial. • Estrategias de crecimiento interno y externo. • Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. • Internacionalización, competencia global y tecnología. • Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. 	Unidad 3
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa	
<ul style="list-style-type: none"> • La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. • Funciones básicas de la dirección. • Planificación y toma de decisiones estratégicas. • Áreas funcionales de la empresa. • Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. 	Unidad 4
<ul style="list-style-type: none"> • La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. • Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. 	Unidad 5
Bloque 4. La función productiva	
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso productivo, eficiencia y productividad. • La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. • Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. • Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. 	Unidad 6
<ul style="list-style-type: none"> • Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios. 	Unidad 7
Bloque 5. La función comercial de la empresa	
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y clases de mercado. • Técnicas de investigación de mercados. • Análisis del consumidor y segmentación de mercados. • Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. 	Unidad 8



<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de marketing y ética empresarial. Marketing digital. 	
Bloque 6. La información en la empresa	
<ul style="list-style-type: none"> Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. 	Unidad 9
<ul style="list-style-type: none"> Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad contable. 	Unidad 10
Bloque 7. La función financiera	
<ul style="list-style-type: none"> Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Sistemas de amortización de préstamos. 	Unidad 11 y 12

CONTENIDO IMPRESCINDIBLE NO IMPARTIDOS EN EL CURSO ANTERIOR	BLOQUE DEL CURSO ACTUAL CON LOS QUE SE DESARROLLARÁN
X	X

OTROS CONTENIDOS
X

TEMPORALIZACIÓN QUINCENAL (SE AJUSTARÁ Y CONCRETARÁ EN TEAMS) (*PERIODOS DE VACACIONES)									
SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
X	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º*	1º*	2º
X	UD 1 + 2	UD 2 + 3	UD 3 + 4	UD 4	UD 5	UD 5 + 6	UD 6	UD 6 + 7	UD 7
FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO			
1º	2º	1º	2º	1º*	2º	1º	2º		
UD 8	UD 8+9	UD 9	UD 9+10	UD 10	UD 10 + 11	UD 11 + 12	UD 12		



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 1. La empresa			
Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	50%	UNIDAD 2	1ª EVALUACIÓN
Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	50%	UNIDAD 1 UNIDAD 2	1ª EVALUACIÓN
Bloque 2. Desarrollo de la empresa			
Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	100%	UNIDAD 3	1ª EVALUACIÓN
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa			
Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	100%	UNIDAD 4	1ª EVALUACIÓN
Bloque 4. La función productiva			
Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	100%	UNIDAD 6 UNIDAD 7	2ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, apartir de un supuesto planteado.	50%	UNIDAD 6	2ª EVALUACIÓN
Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y majear los modelos de gestión.	50%	UNIDAD 7	2ª EVALUACIÓN
Bloque 5. La función comercial de la empresa			
Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	100%	UNIDAD 8	2ª EVALUACIÓN
Bloque 6. La información en la empresa			
Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	50%	UNIDAD 9 UNIDAD 10	3ª EVALUACIÓN



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	50%	Unidad 10	3ª EVALUACIÓN
Bloque 7. La función financiera			
Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	100%	Unidad 11	3ª EVALUACIÓN



5.7 2º BACHILLERATO FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

CONTENIDOS	UNIDAD DIDÁCTICA
Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio. El proyecto de empresa	
<ul style="list-style-type: none"> Factores clave del proceso de innovación empresarial. La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. El emprendedor: características y tipos, la cultura emprendedora. La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. Análisis del mercado: el macroentorno y el microentorno. Planificación y desarrollo de proyectos de trabajo en equipo. 	Unidad 1
Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos	
<ul style="list-style-type: none"> Los fines y objetivos de la empresa y su relación con la estructura organizativa. La ética en los negocios, la responsabilidad social corporativa. La elección de la forma jurídica y la localización de la empresa. Estructura organizativa de una empresa: el organigrama. 	Unidad 2
Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.	
<ul style="list-style-type: none"> Descripción de los diferentes trámites y organismos implicados en la puesta en marcha de una empresa. Elaboración de la documentación necesaria para el establecimiento de nuevos negocios. 	Unidad 3
Bloque 4. El plan de aprovisionamiento	
<ul style="list-style-type: none"> La función de aprovisionamiento en la empresa, plan de compras y programa de necesidades. Documentación comercial: el pedido, el albarán y la factura. Sistemas y fuentes de información para la búsqueda y selección de proveedores nacionales e internacionales. Establecimiento de criterios para la comparación y elección entre diferentes ofertas. Técnicas de negociación y comunicación entre proveedores. 	Unidad 4
Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa	
<ul style="list-style-type: none"> La función comercial y de marketing en la empresa. El ciclo comercial de la empresa. El marketing mix. Técnicas de segmentación de clientes y recogida de información primaria y secundaria. Técnicas de comunicación comercial y atención al cliente. Utilización de hojas de cálculo para establecer previsiones de venta. Política de precios: estrategias y sistemas de determinación de precios. Política de comunicación, estrategias y herramientas de comunicación off-line y on-line. Planificación de las acciones de publicidad, el plan de medios. 	Unidad 5



<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión sobre la ética y la responsabilidad en las acciones publicitarias. • Política de distribución: canales, tipos de intermediarios y estrategias. 	
Bloque 6. Gestión de los recursos humanos	
<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de planificación de recursos humanos. • Búsqueda y selección de personal, fases y fuentes de reclutamiento. • Contratación laboral, tipos de contratos. • Subvenciones y ayudas a la contratación. • Trámites laborales relacionados con la Seguridad Social. • Nóminas: estructura y significado. 	Unidad 6
Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa	
<ul style="list-style-type: none"> • El patrimonio, elementos y masas patrimoniales. • La contabilidad. Libros contables: obligatorios y auxiliares. • Registro de las operaciones contables. El método de doble partida. El plan general contable. • Métodos y reglas de valoración y amortización de los elementos patrimoniales. • El ciclo contable: procesos de regularización, cuenta de pérdidas y ganancias y cierre del ejercicio. • Obligaciones contables, fiscales y documentales. • Utilización de software de gestión contable. 	Unidad 7
Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa	
<ul style="list-style-type: none"> • Inversión y financiación. Evaluación de las necesidades financieras de la empresa. Búsqueda y selección de ayudas y fuentes de financiación. • Métodos de selección de inversiones. • Elaboración de estados de previsión de tesorería. Medidas correctoras de los desajustes de liquidez. • Elaboración de un plan inicial de inversión en activo corriente y no corriente. • Análisis de la viabilidad económico- financiera, comercial y medioambiental de la empresa. • Reflexión sobre la importancia de la labor de los intermediarios financieros en el desarrollo de proyectos personales, sociales y de empresa. • Valoración de las repercusiones del incumplimiento de los compromisos y plazos de pago y cobro en las relaciones comerciales. 	Unidad 8
Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio	
<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos clave del proceso de planificación, diseño y ejecución de presentaciones en público. • Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación. 	Unidad 9



CONTENIDO IMPRESCINDIBLE NO IMPARTIDOS EN EL CURSO ANTERIOR	BLOQUE DEL CURSO ACTUAL CON LOS QUE SE DESARROLLARÁN
X	X

OTROS CONTENIDOS

TEMPORALIZACIÓN QUINCENAL (*PERIODOS DE VACACIONES)									
SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
X	2º	1º	2º	1º	2º	1º	2º*	1º*	2º
X	UD 1	UD 2	UD 2 + 3	UD 3	UD 3 + 4	UD 4 + 5	UD 5	UD 5	UD 5 + 6
FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO			
1º	2º	1º	2º	1º*	2º	1º	2º		
UD 6	UD 6 + 7	UD 7	UD 7	UD 8	UD 8	UD 8 + 9	UD 9		



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio. El proyecto de empresa			
Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.	25%	UNIDAD 1	1ª EVALUACIÓN
Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	25%	UNIDAD 1	1ª EVALUACIÓN
Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	25%	UNIDAD 1	1ª EVALUACIÓN
Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	25%	UNIDAD 2	1ª EVALUACIÓN
Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos			
Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	100%	UNIDAD 2	1ª EVALUACIÓN
Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.			
Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.	50%	UNIDAD 3	1ª EVALUACION
Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.	50%	UNIDAD 3	1ª EVALUACION



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 4. El plan de aprovisionamiento			
Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.	33,33%	UNIDAD 4	2ª EVALUACION
Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.	33,33%	UNIDAD 4	2ª EVALUACION
Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.	33,33%	UNIDAD 4	2ª EVALUACION
Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa			
Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.	33,33%	UNIDAD 5	2ª EVALUACION
Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.	33,33%	UNIDAD 5	2ª EVALUACION
Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.	33,33%	UNIDAD 5	2ª EVALUACION
Bloque 6. Gestión de los recursos humanos			
Planificar la gestión de los recursos humanos.	50%	UNIDAD 6	2ª EVALUACION
Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.	50%	UNIDAD 6	2ª EVALUACION
Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa			
Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).	100%	UNIDAD 7	3ª EVALUACION



CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACION	UNIDAD DIDÁCTICA	EVALUACIÓN
Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa			
Determinar la inversión y necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.	33,33%	UNIDAD 8	3ª EVALUACION
Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.	33,33%	UNIDAD 8	3ª EVALUACION
Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.	33,33%	UNIDAD 8	3ª EVALUACION
Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio			
Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.	50%	UNIDAD 9	3ª EVALUACION
Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	50%	UNIDAD 9	3ª EVALUACION



6 METODOLOGÍA

6.1 MÉTODOS DE TRABAJO

	METODOLOGÍA APLICABLE EN CUALQUIER MODALIDAD
DESARROLLO DE CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">• Detección y evaluación de contenidos previos.• Introducción con índice y objetivos (¿“Qué voy a aprender?”).• Autocorrección y resolución de dudas.• Esquematización y realización de mapas conceptuales y mentales.• Lluvia de ideas.• Proyectos de investigación.
REFUERZO	<ul style="list-style-type: none">• Resúmenes y esquemas tanto teóricos como prácticos. Realización de ejercicios prácticos sencillos.• Actividades de aplicación de contenidos.• Actividades de comprobación (autoevaluación, coevaluación).• Juegos didácticos (Crucigramas, sopas de letras, pasapalabra...).
AMPLIACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Trabajos bibliográficos.• comentarios de textos económicos.• Artículos de prensa económica.• Proyección de documentales y películas de ámbito económico y empresarial.• actividades de coevaluación.
USO DE LAS TIC	<ul style="list-style-type: none">• Plataforma educamosCLM, incluyendo Papas, aulas virtuales Moodle y herramientas de Teams.



	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de videos, webs, aplicaciones didácticas... (previa selección de contenidos) para su utilización en clase y/o en casa. • Elaboración y presentación de contenido multimedia presentado por parte del profesorado y del alumnado. 		
COMUNICACIÓN CON LAS FAMILIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Se comunicará a las familias o al propio alumno (mayor de edad), a través de la plataforma de Educamos, Castilla-La Mancha). 		
	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	MODALIDAD NO PRESENCIAL
DESARROLLO DE CONTENIDOS	Clases magistrales.	Recopilación quincenal de actividades para los días fuera del aula.	Foros y chats de dudas. Clases Virtuales.
REFUERZO			
AMPLIACIÓN			
USO DE LAS TIC	Actividades virtuales en horario no lectivo (como tareas para casa) en la plataforma educamosCLM.	Actividades virtuales para los días fuera del aula, en función de las características del alumnado y su uso responsable de los medios.	Clases virtuales Actividades virtuales en horario lectivo (horario que nos dé jefatura de estudios).
COMUNICACIÓN CON EL ALUMNADO	EducamosCLM, Teams, Teléfono, Correo electrónico.		
COMUNICACIÓN CON LAS FAMILIAS			



6.2 ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS, AGRUPAMIENTOS Y ESPACIOS.

6.2.1 MODALIDAD PRESENCIAL

En cuanto al tiempo, será de acuerdo con los horarios establecidos en Delphos. En relación al centro escolar, su horario es de 8:25 horas a 14:25 horas.

Los agrupamientos se realizan atendiendo a la matrícula y al tamaño de la clase, y teniendo en cuenta el plan de contingencia del centro. Así en todas las aulas, se mantiene la distancia entre mesas de 1,5 metros.

El espacio habilitado será el aula del grupo, establecida este curso a tal efecto.

6.2.2 MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Se realizará en las mismas horas del horario escolar, pero con la rotación correspondiente, anteriormente mencionada.

6.2.3 MODALIDAD NO PRESENCIAL

Los horarios serán indicados por jefatura de estudios y se informará de ello a los padres, por la plataforma educamos de castilla la mancha (EducamosCLM).

El espacio será el lugar físico que cada alumno disponga para ello como su vivienda habitual.



6.3 MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

NIVEL	ASIGNATURA	LIBRO DE TEXTO	OTROS RECURSOS Y MATERIALES	TIC
2º ESO A 2º ESO D	IAEE		<p>Material impreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Material de trabajo preparado por el profesor para los alumnos, como apuntes, cuestionarios, fichas de trabajo etc. – Manuales de consulta y ampliación, Editex, Santillana, Anaya, etc. – Prensa de ámbito nacional, internacional y financiero. <p>Material visible no proyectado.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pizarra tradicional. <p>Medios informáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ordenadores con acceso a internet. – Proyector. – Portátil, altavoces, cuando se estime oportuno. – Videos online, películas. – Webs de contenido económico. <ul style="list-style-type: none"> ○ Youtube.es ○ INE.es ○ Expansión.es ○ bde.es ○ todofp.es ○ e – empleo.jccm ○ Administración. Gob <p>Otras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Ordenadores y proyector si hay disponibilidad. – Móvil del alumnado con fines educativos. – Plataforma Educamos. – Aula virtual de educamos. – En caso de no ser posible otra alternativa correo electrónico de alumnos y profesor. – Teams.
2º ESO B 2º ESO C PMAR 2º FPB				
4º ESO B	ECONOMÍA			
4º ESO C	IAEE			



NIVEL	ASIGNATURA	LIBRO DE TEXTO	OTROS RECURSOS Y MATERIALES	TIC
1º BACH C 1º BACH D	ECONOMÍA		<p>Material impreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Apuntes utilizados en la asignatura (Econosublime, autor Javier Martínez Argudo) – Material de trabajo preparado por el profesor para los alumnos, como apuntes, cuestionarios, fichas de trabajo etc. – Manuales de consulta y ampliación, edelvives, Santillana, Anaya, etc. – Prensa de ámbito nacional, internacional y financiero. 	
2º BACH C	ECONOMÍA DE LA EMPRESA		<p>Material visible no proyectado.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pizarra tradicional. <p>Medios informáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ordenadores con acceso a internet. – Proyector. – Portátil, altavoces, cuando se estime oportuno. – Videos online, películas. – Webs de contenido económico. <ul style="list-style-type: none"> o Youtube.es o INE.es o Expansión.es o bde.es o Otras. 	



NIVEL	ASIGNATURA	LIBRO DE TEXTO	OTROS RECURSOS Y MATERIALES	TIC
<p>2º BACH A 2º BACH B</p>	<p>FAG</p>		<p>Material impreso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material de trabajo preparado por el profesor para los alumnos, como apuntes, cuestionarios, fichas de trabajo etc. - Manuales de consulta y ampliación, Editex, Santillana, Anaya, etc. - Prensa de ámbito nacional, internacional y financiero. <p>Material visible no proyectado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pizarra tradicional. 	
<p>2º BACH C</p>	<p>FAG</p>		<p>Medios informáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenadores con acceso a internet. - Proyector. - Portátil, altavoces, cuando se estime oportuno. - Videos online, películas. - Webs de contenido económico. <ul style="list-style-type: none"> o Youtube.es o INE.es o Expansión.es o bde.es o todofp.es o e – empleo.jccm o Administración. Gob o Otras 	



6.4 MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

6.4.1 ATENCIÓN DE ALUMNOS QUE NO ASISTEN POR MOTIVOS DE SALUD O AISLAMIENTO POR COVID

<p>ESTRATEGIAS COMUNES</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Coordinación del profesorado a través de Teams para la planificación de tareas. Recopilación y envío por parte del tutor. – Asignación de exámenes y trabajos en Papás - Seguimiento del alumnado en 1º y 2º de ESO. – Organización del trabajo por sesiones en el entorno de aprendizaje de educamosclm. – Intercambio de material, recursos, actividades... a través del aula virtual. – Otras ...
<p>ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA ALUMNOS AFECTADOS POR LA SITUACIÓN DE FORMA TEMPORAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> – A los alumnos que se vean afectados de forma temporal por motivos de salud, o aislamiento por COVID – 19, se le enviarán apuntes con la materia que se da en clase durante el tiempo que no pueda asistir al aula, así como una serie de ejercicios de la materia que se esté impartiendo. – Una vez el alumno las realice, se le enviará la solución para que pueda comprobar los conocimientos adquiridos.
<p>ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA ALUMNOS AFECTADOS POR LA SITUACIÓN DE FORMA PERMANENTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Se intentará dar algunas clases virtuales a través de la plataforma Teams por la tarde, ya que por la mañana será imposible al estar el profesor en el instituto. La duración aproximada será de una hora, y se intentará resolver todas las dudas que el alumno tenga. – Se le enviarán apuntes con la materia que se da en clase durante el tiempo que no pueda asistir al aula, así como una serie de ejercicios de la materia que se esté impartiendo. – Una vez el alumno las realice, se le enviará la solución para que pueda comprobar los conocimientos adquiridos. – Se le prepararán pruebas objetivas, trabajos y baterías de ejercicios para comprobar los conocimientos que va adquiriendo el alumno.

6.4.2 ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD DE RITMO DE APRENDIZAJE

<p>ESTRATEGIAS DE CARÁCTER GENERAL</p>	<p>El departamento de Economía desarrollará distintas estrategias dirigidas al alumnado para dar respuesta a los diferentes niveles, motivaciones, ritmos de aprendizaje, etc. Estas medidas son de aplicación común a todo el alumnado, y facilitan la atención individualizada en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sin modificar los elementos del currículo. Las medidas que se tomarán en este curso, siempre y cuando exista disponibilidad de medios materiales y personales, son:</p>
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> – Metodologías que favorezcan el desarrollo de estrategias cooperativas y de ayuda entre iguales. – Adaptación de materiales curriculares al contexto y al alumnado. – Diseño de actividades variadas con una complejidad creciente. – Actividades de refuerzo para aquellos alumnos que presentan mayor dificultad en el proceso de aprendizaje. – Actividades de ampliación para quienes deseen profundizar más en la materia. – Agrupamientos de la clase variables intentando obtener el máximo provecho de cada una de las actividades.
<p>ESTRATEGIAS PARA LA ATENCIÓN DE ACNEES Y ACNEAES</p>	<p>Indicaciones y documentación facilitada por Orientación.</p> <p>Seguimiento en reuniones de tutores y justas de evaluación.</p> <p>Particularidades de cada materia (especificar).</p> <p>Para los alumnos que presentasen necesidades específicas de apoyo educativo se utilizarían aquellas medidas consensuadas junto con el departamento de orientación que contribuyesen a su proceso de aprendizaje. Dichas medidas varían en función del tipo de ACNEAE que tuviésemos y se concretarían en el Plan de Trabajo Individualizado de cada uno. Para este curso 2020-2021 en:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sentarlo en primera fila. – Hacer hincapié en que apunte las tareas y fechas de exámenes. – Vigilar los apuntes que toma, y el orden. – El enunciado de las pruebas escritas tendrá dos o tres enunciados (preguntas) por cara, con una amplia separación entre ellos. – Hará el examen al lado de mi mesa. De tal forma que me asegure de que responde todas las preguntas en el orden correcto, y que controla el tiempo que le queda. – Utilizar instrumentos de evaluación variados, entre los que se incluyen: – exámenes escritos, orales, tareas, proyectos y observación directa en clase.

6.4.3 ESTRATEGIAS DE REFUERZO POSITIVO Y APOYO EMOCIONAL

Serán atendidos por los tutores correspondientes, con las indicaciones y apoyo del departamento de orientación.



7 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	GRUPOS	TEMPORALIZACIÓN	OBJETIVOS	EVALUACIÓN (DE LOS ALUMNOS QUE LA PARTICIPAN Y DE LA TAREA QUE REALIZAN LOS ALUMNOS QUE NO ASISTEN)
Colaboración en proyectos de centro: Plan Igualdad.	Todos los niveles.	Todo el curso.	Los del propio proyecto.	Tal y como indique el proyecto correspondiente.
Plan de lectura	Todos los niveles	Durante la semana dedicada a ello	Los del propio proyecto	Tal y como indique el proyecto correspondiente.



8 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y DE RECUPERACIÓN:

8.1 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL CURSO ACTUAL

MODALIDAD DE ENSEÑANZA	Criterios de calificación		Instrumentos	Seguimiento del alumnado	Recuperación de la evaluación	Observaciones
	TIPO DE CRITERIO	PONDERACIÓN SOBRE 10				
PRESENCIAL, SEMIPRESENCIAL Y NO PRESENCIAL.	GRUPO 1: Relacionados con Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología y La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.	Entre 5 y 10	Realización de pruebas objetivas cuestionarios o actividades presenciales u online, trabajos individuales o en equipo. En modalidad no presencial se podrá recurrir a videoconferencias para aplicar cada instrumento o realizar comprobaciones cuando el profesor lo considere conveniente. Además, estos criterios/estándares se evaluarán junto con el resto de competencias con los instrumentos indicados en el "GRUPO 3" cuando no se vayan a incluir en ninguna prueba objetiva, cuestionario o actividad de las indicadas en el párrafo anterior.	En el aula y a través de las herramientas de educamosCLM (Papás, Teams, entorno educativo). En caso de semipresencialidad, se recurrirá a profesores de guardia para vigilar exámenes u otras actividades de evaluación.	Durante el curso, se utilizarán los mismos criterios e instrumentos que durante la evaluación. La recuperación de la 1ª y 2ª evaluación se completará al principio de la evaluación siguiente y habrá una nueva oportunidad antes de la evaluación ordinaria. La recuperación de la 3ª evaluación se realizará a finales de mayo, antes de la evaluación ordinaria.	La ponderación concreta de cada grupo de criterios se recogerá para cada grupo en acta de departamento antes de cada evaluación teniendo en cuenta el tipo de trabajo que se haya realizado en función de las particularidades del alumnado. En cualquier caso, al diseñar cada instrumento, se tendrá en cuenta la siguiente representación de cada tipo de criterio (ponderación sobre 10 puntos). Las 3 evaluaciones tendrán el mismo peso a la hora de calcular la nota final en evaluación ordinaria o extraordinaria.
	GRUPO 2: Relacionados con la competencia social y	Entre 1 y 2	Observación directa y recogida de información en			



	cívica y de aprender a aprender.		las actividades habituales (presenciales o virtuales).		En extraordinaria se usarán los mismos criterios de evaluación y calificación pero los instrumentos serán los indicados en el plan de refuerzo correspondiente.
	GRUPO 3: Relacionados con el resto de competencias.	Entre 1 y 5	<p>Producciones de los alumnos trabajos individuales o en grupo.</p> <p>Resolución de actividades, comentario de noticias, elaboración de esquemas y resúmenes.</p> <p>Desarrollo de debates, presentaciones y dinámicas de grupo.</p> <p>Realización de ejercicios teórico – prácticos algunos se corregirán en clase por parte de los alumnos y otros serán entregados al profesor.</p>		



CRITERIOS GENERALES:

- Debido a la situación extraordinaria derivada de la pandemia del COVID – 19 los estándares de aprendizaje tendrán carácter orientativo. y en caso de producirse modificación, estas se incluirán en las actas del departamento.
- La puntuación indica un valor mínimo y otro máximo para cada tipo de estándar, será el profesorado de cada grupo, en función del trabajo realizado, el que decida el valor de cada tipo de estándar en cada evaluación y grupo. La decisión se recogerá en las actas del departamento.
- Se pueden realizar pruebas globales cuando el profesor lo considere necesario, especialmente en bachillerato.
- Las tres evaluaciones tendrán el mismo peso a la hora de calcular la nota final en evaluación ordinaria o extraordinaria,
- La asistencia a clase es obligatoria. Con un número de faltas no justificadas superior al 20% por trimestre, se pierde el derecho a la evaluación continua. En este caso, los alumnos serán evaluados con una única prueba escrita por evaluación, no teniendo derecho a realizar su correspondiente recuperación hasta junio. Deberán además presentar todos los trabajos y actividades realizadas durante dicha evaluación.
- El abandono de la asignatura será tenido en cuenta a la hora de aplicar los criterios de promoción y titulación. Se considera abandono no asistir a clase, no tener cuaderno de trabajo ni material, no entregar las actividades, no presentarse a las pruebas escritas o dejarlas en blanco, falta de trabajo en el aula, etc.
- En caso de que un alumno no asista a uno de los exámenes realizados durante la evaluación, el profesor podrá exigirle la presentación de un justificante adecuado según la normativa del centro. En caso de que no lo presente, perderá el derecho a ese examen y realizará una prueba de los contenidos de toda la evaluación. El alumno será el responsable de avisar al profesor para realizar la prueba escrita el primer día de clase que se incorpore.
- En el caso de que un profesor detecte que un alumno está copiando durante el transcurso de una prueba o examen (bien de material escrito, bien de un compañero) o al presentar un trabajo o tarea, este suspenderá dicha actividad con un 0.
- La presentación (limpieza, orden, márgenes, letra...) y la puntualidad en la entrega de actividades podrá evaluarse, teniendo en cuenta su relación con las competencias social y cívica, para aprender a aprender, conciencia y expresiones culturales, sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- La información sobre los criterios e instrumentos de evaluación podrá consultarse en la web del centro.



8.2 CRITERIOS DE RECUPERACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL CURSO ACTUAL

Los indicados en la tabla anterior.

8.3 CRITERIOS DE RECUPERACIÓN DE ASIGNATURAS PENDIENTES

Modalidad de Enseñanza	Trabajos y tareas que se deben realizar	Fechas de entrega	Seguimiento
<p>Presencial</p> <p>Semipresencial</p> <p>No Presencial</p>	<p>Plan de refuerzo con recopilación de actividades de todas las unidades didácticas correspondientes.</p> <p>Se realizará una prueba objetiva en cada una de las fechas acordadas con el alumno</p>	<p>Semanas de pendientes acordadas por el centro en la 2º y 3º evaluación (dos oportunidades).</p> <p>El jefe del departamento de Economía recogerá las actividades entregadas en el Plan de refuerzo en el aula del alumno. En caso de situación de no presencialidad, el alumno las mandará escaneada al tutor de su grupo a través de la plataforma educamosclm para que este/a las pueda enviar al jefe de departamento de economía.</p>	<p>En clase, si es alumno de alguna materia del departamento. Previa cita en el recreo si no lo es.</p>



9 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE A TRAVÉS DE INDICADORES DE LOGRO

9.1 COORDINACIÓN INTRADEPARTAMENTAL Y DE LOS EQUIPOS DOCENTES

El departamento de administración y de economía trabajarán juntos en caso de que haya que sustituir a un profesor en caso de baja por COVID – 19 que impida al profesor teletrabajar hasta que el profesor sustituto sea asignado (lo que dependen de la administración y se entiende que se hará en la menor brevedad posible).

- Si el profesor puede teletrabajar, se apunta en calendar pero se ocupa él mismo desde casa.
- Si el profesor no puede teletrabajar, se encargará el profesor del mismo nivel.
- Si no hay más profesores el reparto se realizará siguiendo el cuadro de la página siguiente.

Para facilitar la coordinación, los profesores del departamento actualizan semanalmente una tabla con su programación quincenal en Teams y matriculan al resto de compañeros del departamento en las aulas virtuales como profesores invitados.

Por otro lado, el profesorado de un mismo grupo se coordina a través de las carpetas y documentos creados en Teams, con información relevante sobre el alumnado (aislados, expulsados, ACNEES y ACNEAES) y con documentos compartidos para incluir la programación de aula quincenal.



9.2 COORDINACIÓN CON ORIENTACIÓN PARA EL TRABAJO CON ACNEEs y ACNEAEs

La coordinación con Orientación se realizará a través del siguiente modo:

- Indicaciones para cada tipo de alumnado y documentación facilitada por Orientación y puesta en común a través de TEAMS
- Seguimiento en reuniones de tutores y juntas de evaluación

9.3 EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE: AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN

Junto a la evaluación del alumnado, la tarea educativa también exige conocer de cerca el desarrollo del proceso de enseñanza y su adecuación a las características de nuestros alumnos y alumnas. Para ello, se utilizarán los siguientes indicadores de logro:

- Análisis y reflexión de los resultados escolares en cada una de las materias.
- Adecuación de los materiales y recursos didácticos.
- Distribución de espacios y tiempos.
- Métodos didácticos y pedagógicos utilizados.
- Adecuación de los estándares de aprendizaje evaluables.
- Estrategias e instrumentos de evaluación empleados.

En base a todo esto, la propuesta para la evaluación de la propia práctica docente se basa en tres acciones:

- Encuestas anónimas a los alumnos. Se realizarán tanto al final del trimestre como del curso, incluso podrían plantearse encuestas particulares tras cada unidad didáctica. Este instrumento nos ayudará a conocer la opinión de los alumnos sobre nuestra actuación docente y detectar posibles aspectos a mejorar, o en su caso, constatar otros que se están realizando satisfactoriamente para los alumnos.
- Reflexión del profesor sobre los indicadores de logro. Por un lado, se reflexionará sobre la consecución o no de los objetivos propuestos, de las competencias clave, de la idoneidad de las actividades y materiales utilizados, la adecuación de la distribución temporal, la conveniencia de la metodología didáctica empleada, etc.; planteándose cuestiones que lleven a mejorar la práctica docente.